

2

智慧創造 韌性價值鏈

鴻海科技集團以「智慧創造，韌性價值鏈」為核心策略，將永續思維由前端研發貫徹至後端供應鏈管理，攜手價值鏈夥伴，共同打造兼具創新、韌性與綠色競爭力之產業生態系。

- **全球專利布局持續擴大**：2025 年新增獲證專利 **2,528** 件，全球累計有效專利達 **25,479** 件，並連續 **9** 年獲科睿唯安「全球百大創新機構」肯定。
- **研發投入占營收淨額 1.5%**：2025 年度，集團總研發投入達新臺幣 **1,217** 億元，占營收淨額 **1.5%**；其中低碳技術相關類型占 **8.3%**，持續支持低碳轉型。
- **供應鏈綠電轉型進展超前**：截至 2025 年底，累計推動 **56** 家供應商承諾以 **100%** 再生能源生產鴻海產品，超越原訂 **45** 家目標；2025 年供應鏈綠電使用量達 **4.5** 億度，創造約 **24** 萬噸 CO₂e 減碳效益。
- **綠色供應鏈建設持續深化**：集團持續與 IPE（公眾環境研究中心）合作，2025 年共推動 **364** 家供應商填報 PRTR 資料，其中 **186** 家連續兩年披露；在 2025 年 IPE 綠色供應鏈 CITI /CATI 指數評比中，集團位居電子行業第一。
- **供應鏈 ESG 稽核覆蓋與深度持續提升**：2025 年完成供應商書面審查、第二方及第三方實地稽核共 **870** 家，較 2024 年稽核 **483** 家，覆蓋規模提升約 **80%**；共發現缺失 **14,137** 項，相關稽核缺失整體改善完成率達 **98%**。
- **供應鏈 RBA VAP 稽核推動成果顯著**：2025 年共有 **95** 家供應商完成第三方 RBA VAP 稽核，較 2024 年 **45** 家成長超過 **111%**，並提前超額達成原訂超過 **60** 家之年度目標；近三年 VAP 不合格供應商改善率皆維持 **100%**。
- **衝突礦產管理維持高度合規**：2025 年完成 **2,375** 家供應商盡職調查，回覆率 **100%**；供應鏈涉及之 **282** 家冶煉廠與精煉廠 **100%** 通過第三方 RMAP 認證。

重大議題

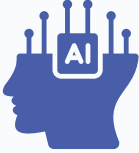
創新與商業模式韌性

永續供應鏈管理

SDG 目標對齊



管理目標

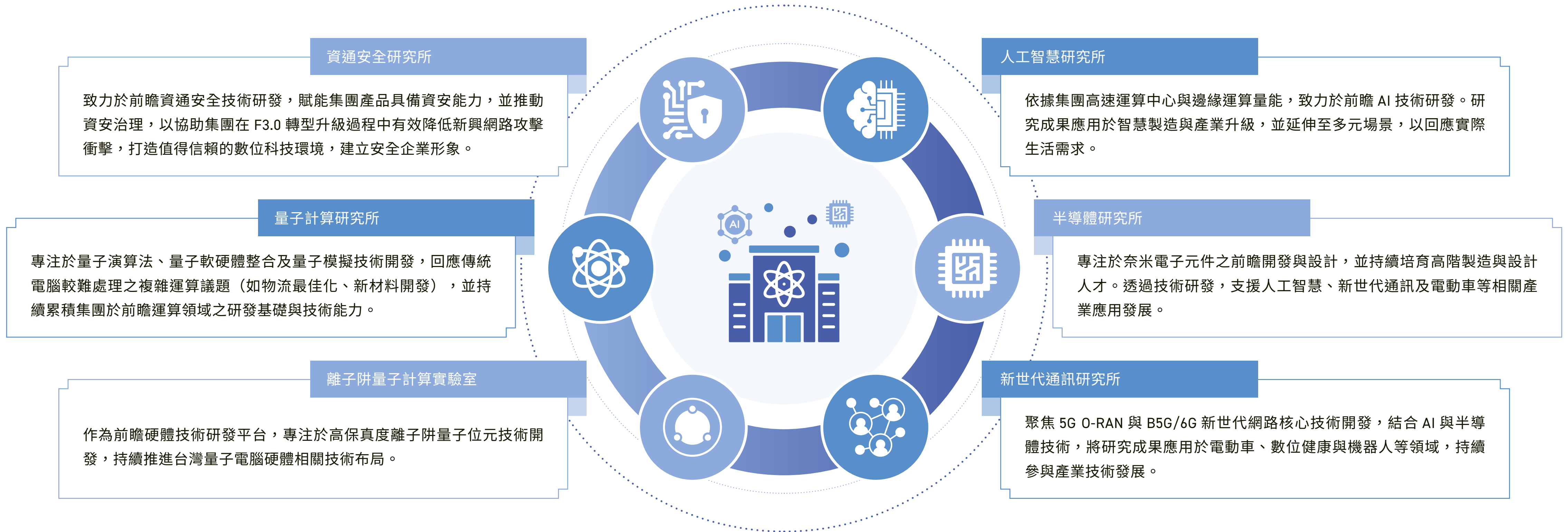
重大議題	管理指標	2025 年目標	本年度執行成果	達成狀態	2030 長程目標
 創新與商業模式韌性	研發投入	持續推動「3+3+3」策略相關研發與技術布局，維持高強度研發投入。	集團總研發（R&D）投入達新臺幣 1,217 億元，相比 2024 年成長 5%。	達成	2030 年前將 AI 納入永續科技創新目標。
	AI 創新	持續擴大 AI 基礎建設與「3+3+3」技術應用，支持 AI 作為第二成長引擎。	2025 年新增獲證專利數量達 2,528 件。	持續推動	全球專利累計申請數提升 500% 。
 供應鏈管理	供應商篩選	電子類特定供應商在供應商 ESG 數位管理平台實施全物質宣告比例達 100%。	2025 年，電子類特定供應商在供應商 ESG 數位管理平台實施全物質宣告比例達 100%。	達成	啟動一階供應商 100% 永續盤點，辨識碳熱點、環境風險等。
	供應商稽核	- 針對特定供應商實施 ESG 項目（涵蓋綠色產品、社會環境責任、碳管理）績效考評，將覆蓋率提高至 100%。 - 機構類特定供應商每 3 年稽核覆蓋率 90%。 - 推動供應商完成第三方 RBA VAP 稽核 ≥60 家	2025 年，集團針對電子類、機構類供應商的績效考評覆蓋率為 100%。 2025 年，機構類特定供應商每 3 年稽核覆蓋率 97%。 2025 年，集團推動 95 家供應商完成第三方 RBA VAP 稽核。	超額達成	100% 關鍵供應商完成 ESG 評級。
	供應商環境要求	承諾使用 100% 可再生電力生產鴻海產品的電子類關鍵供應商達到 45 家以上。	截至 2025 年底累計 56 家 供應商承諾綠電 100% 用於生產鴻海產品。	超額達成	150 家供應商 100% 使用綠電生產鴻海產品。
		電子類特定供應商取得廢棄物零填埋驗證家數達 25 家。	2025 年電子類特定供應商取得廢棄物零填埋驗證家數達 26 家。	超額達成	
	供應商社會要求	電子類及機構類供應商勞動人權稽查次數達 50 次。	2025 年電子類及機構類供應商勞動人權稽查次數達 629 次。	超額達成	
	衝突礦產	特定供應商的衝突礦產調查回覆率 100%，確保不使用非法的衝突礦產。	2025 年透過系統平台共完成 2,375 家供應商衝突礦產盡職調查，回覆率 100%，未發現任何含有來自衝突或高風險區域，且未經第三方 RMAP 認證之非法礦物的情形。	達成	關鍵供應商衝突礦產調查達 100% 全面覆蓋 。
	在地採購比例	持續提高集團在地採購比例。	2025 年集團在地採購比例 58%，其中台灣和大陸地區在地採購比例超過 80%。	持續推動	在地化採購比例 ≥ 80%。

創新與商業模式韌性

科技創新策略概覽

在快速變動的全球科技與政經環境中，鴻海科技集團持續以技術創新作為強化商業模式韌性與支撐永續發展的重要基礎。為加速推進「Foxconn 3.0」轉型策略，集團成立鴻海研究院，作為推動技術研發、前瞻研究與產業應用的重要平台，逐步推進集團由製造導向朝向技術與研發驅動之發展方向。

鴻海研究院聚焦集團「3+3+3」策略，即以電動車、數位健康、機器人三大產業，結合人工智慧、半導體、新世代通訊三大核心技術，並應用於智慧製造、智慧電動車與智慧城市三大平台，轄下設有五大研究所與一個前瞻實驗室。各中心配置多位研發人才，投入前瞻技術研發與創新應用開發，持續強化集團技術基礎與研發能量：



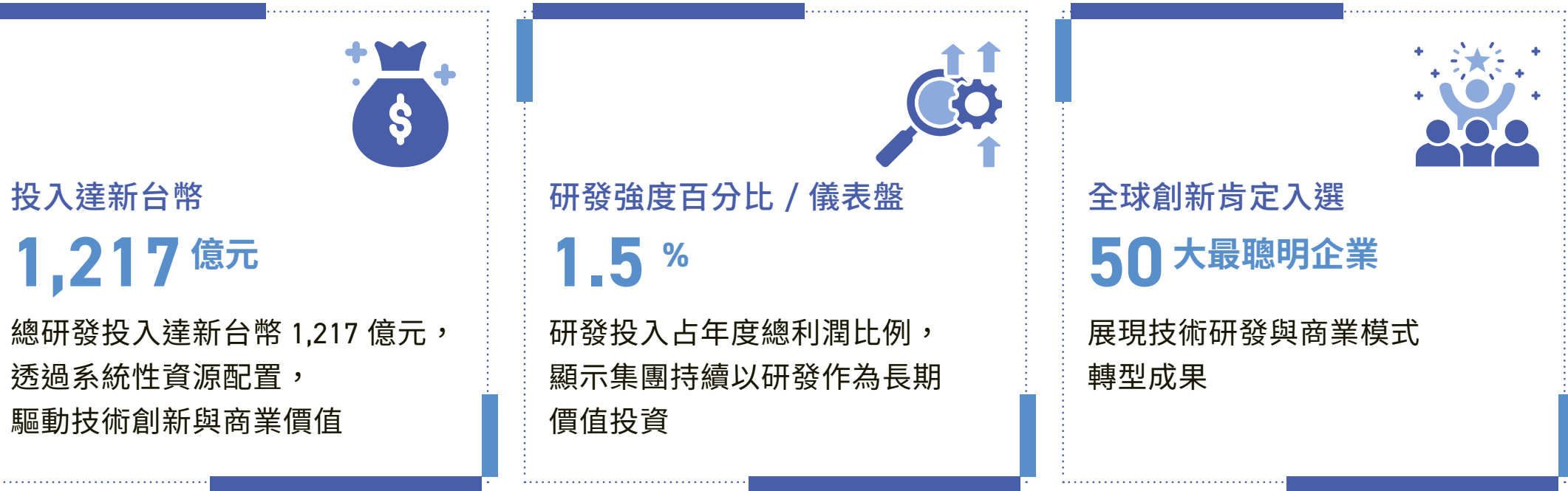
鴻海的創新承諾不僅體現在技術與商業布局，也延伸至營運所在地社會的實質回饋與人才賦能。透過研發平台建置與相關計畫推動，集團持續為社區與經濟創造正面影響，包括推動在地高階就業機會創造。鴻海研究院之設立，有助於擴大集團研發量能，增加在地高階研發職缺，並透過延攬研發人才與建置研究平台，提供台灣科技人才參與前瞻技術研究之機會，促進高階人才留任與交流。

研發投入

鴻海將研發投入視為創造長期價值的重要投資，並透過系統性資源配置，確保技術創新與商業目標緊密結合。2025 年度，集團總研發（R&D）投入達新臺幣 1,217 億元，占年度營收淨額之比例達 1.5%。同年，鴻海亦入選「全球 50 大最聰明企業」第 33 名，顯示集團持續投入技術研發與商業模式轉型之成果。

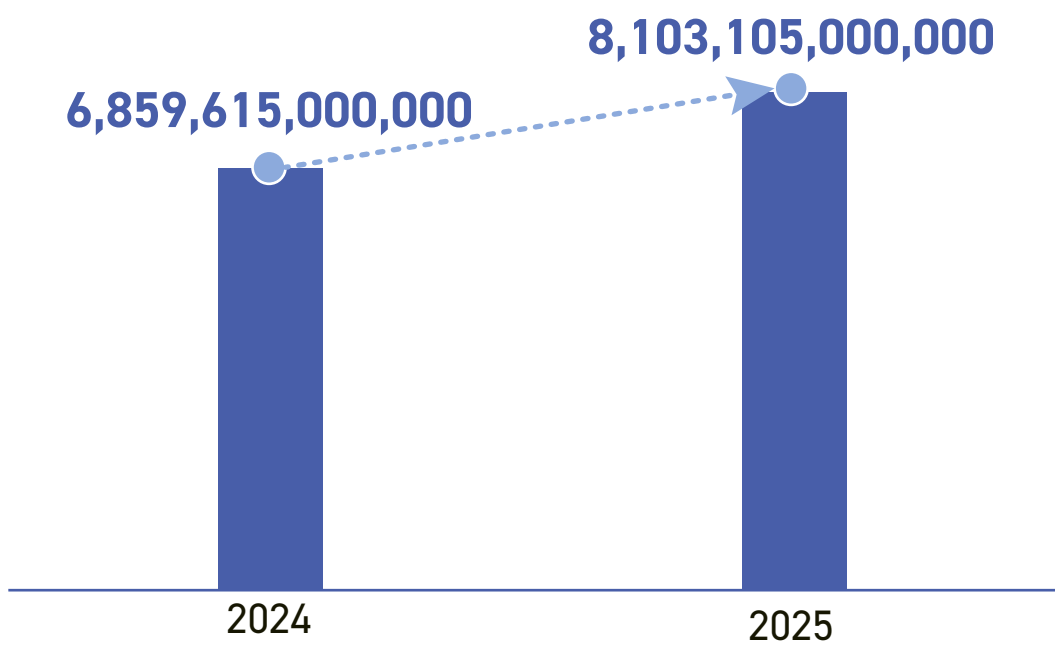
系統性研發投入，驅動技術創新與商業轉型

2025 年，鴻海持續強化研發資源配置，支撐前瞻技術布局與「3+3」策略落地

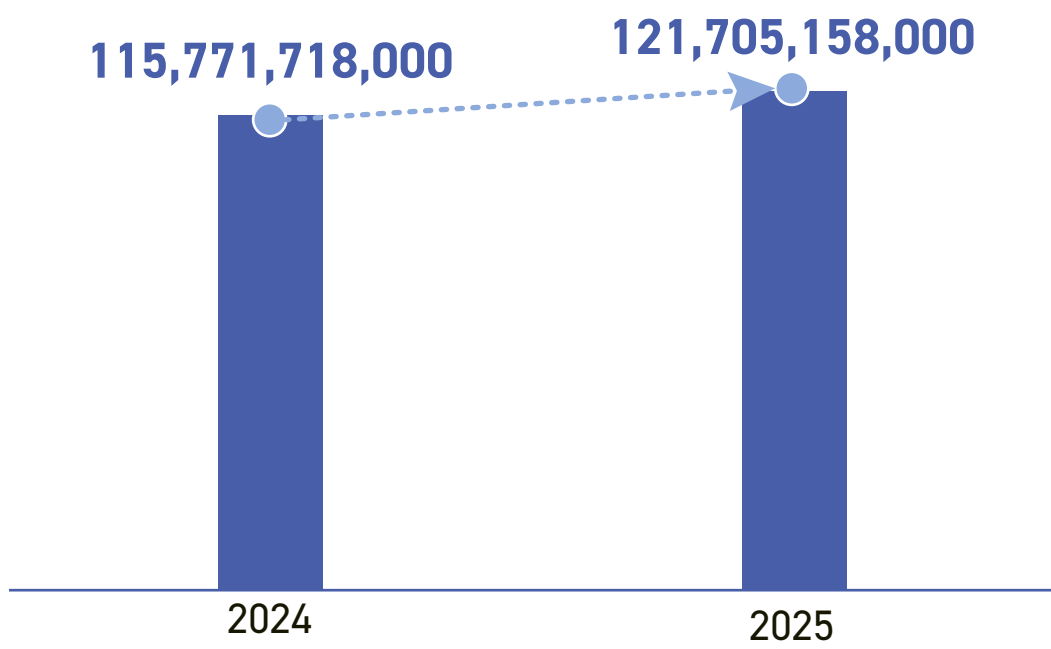


2025 年集團研發費用概覽

鴻海整體營收



鴻海研發費用



單位：新臺幣



在專利管理方面，集團採取兼顧品質與規模之全球專利布局策略，以高品質專利組合支撐技術發展、產品應用與營運布局。2025 年度，新增獲證專利數量達 **2,528 件**。

截至 2025 年底，鴻海集團全球累計有效專利數已達 **25,479 件**。其中，低碳技術相關之研發創新為集團持續推動之核心戰略方向，並於 2025 年取得豐碩專利成果，詳如下表。集團亦已連續 **9 年** 獲科睿唯安「全球百大創新機構」肯定，顯示鴻海在研發投入、專利管理與創新能力建置上的持續成果。

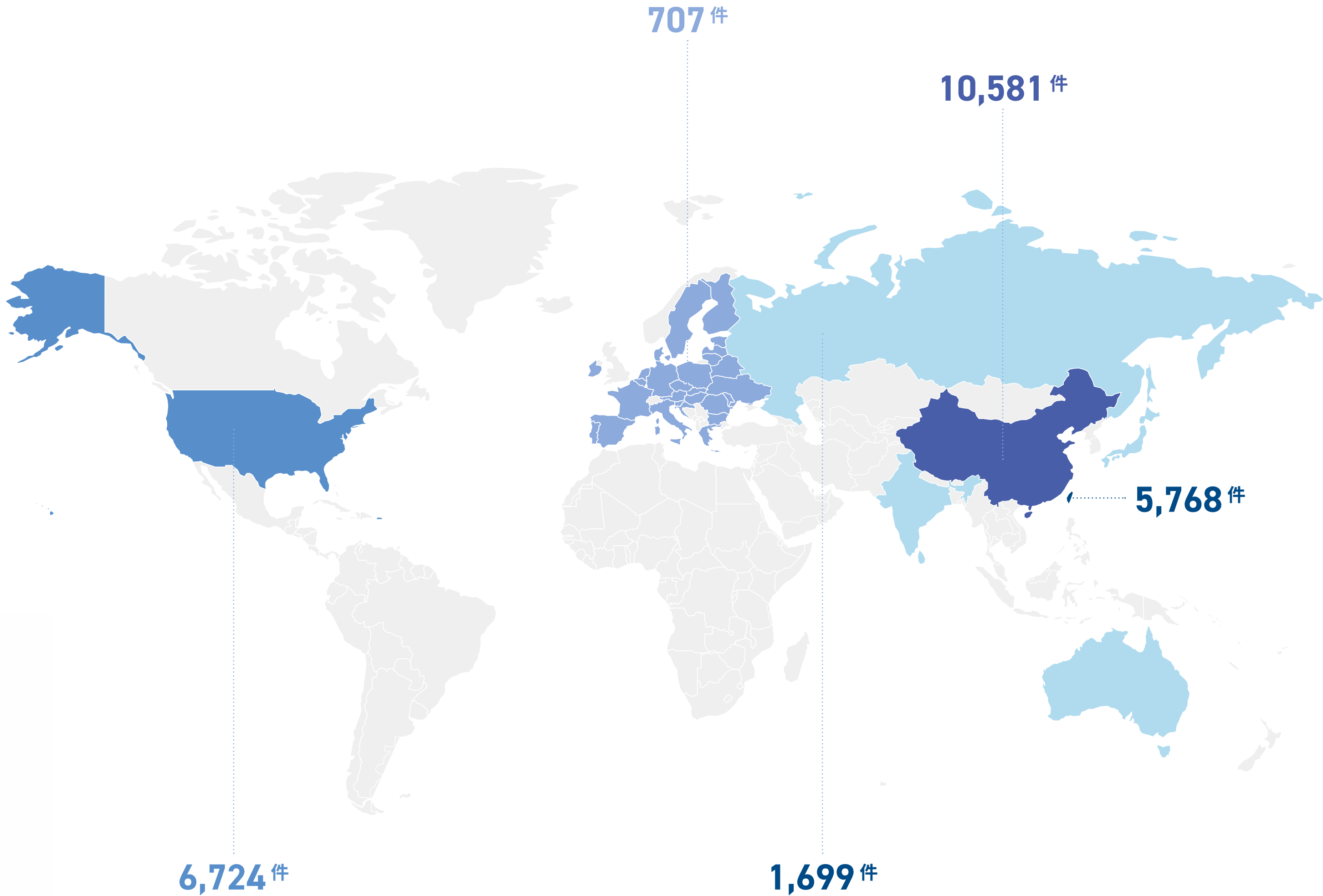
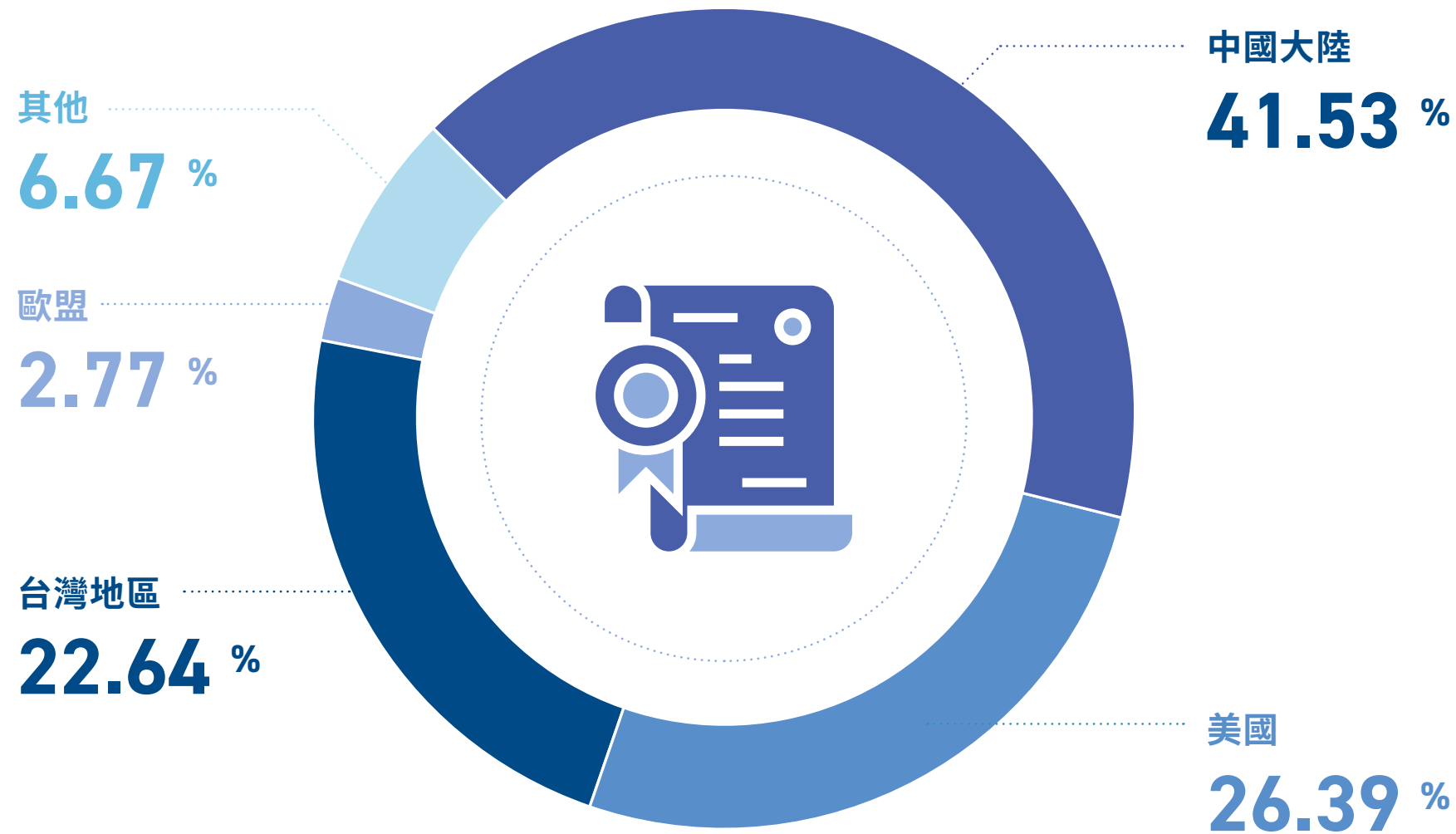
鴻海低碳技術相關專利按類型分佈

專利類型	2025 年新增專利數量	累計有效專利數量
節能與能源管理	78	1,265
工業自動化	70	597
製程 / 流程的優化	44	617
污染防治與環保	18	245
合計	210	2,724

註 因統計方法調整，累計有效專利數與去年度所揭露的數字有差異。

鴻海集團專利分佈全球地圖

● 中國 ● 台灣 ● 美國 ● 歐盟 ● 其他



透過專利分布可見，鴻海智權布局聚焦全球核心市場與高科技產業據點。地理分布上，專利主要集中於美國、台灣、日本、中國大陸及歐洲等關鍵市場，以支撐集團全球供應鏈之技術布局與自由營運（FTO）空間。技術分布上，除持續鞏固既有 ICT 資通訊硬體專利外，近年新增專利亦逐步延伸至「3+3+3」策略相關領域，其中以電動車（EV）系統、人工智慧應用、先進半導體製程及新世代通訊架構為主要布局方向，反映集團持續推動技術轉型並擴展多元應用領域之研發方向。

人工智慧創新佈局與智慧營運賦能

集團 AI 榮譽

榮膺國際權威指標，
確立全球創新領導地位

本集團憑藉卓越之人工智慧研發與應用量能，成功入選「科睿唯安（Clarivate）AI 50」百大頂尖機構榜單，並連續蟬聯「全球百大創新機構」。在國際 AI 發明版圖中，本集團更獲評為全球頂尖之「部署者」，此殊榮充分彰顯集團不僅具備豐沛之創新能量，更擁有將 AI 技術規模化落地、轉化為實質產業影響力之強勁實力。

集團 AI 布局

前瞻專利智財戰略，
賦能營運與智慧製造升級

呼應經濟部智慧財產局揭示之全球 AI 專利技術佈局趨勢，本集團持續深化於核心硬體、機器學習與系統部署等關鍵領域之高強度發明，構築堅實之智財護城河與技術保護傘。作為 AI 應用落地之先行者，集團致力將創新專利技術轉化為產品、服務與工作流程中之營運優勢。於資本密集之製造場域中，我們全面導入 AI 智慧化模組，大幅優化資源配置與生產效率，加速推動智慧製造之永續升級。

集團 AI 風險管控

嚴守技術安全與可解釋性，
建構高韌性防禦體系

在積極推進數位創新之際，集團深悉技術之安全性與可解釋性為實現永續營運之關鍵樞紐。針對 AI 技術之大規模應用與部署，我們已建構一套嚴謹之成效衡量與風險控管機制。透過落實 AI 治理原則，確保各項系統部署皆具備高度之法規遵循與合規性，致力為集團內部與全球價值鏈夥伴，打造值得信賴、安全透明且具防禦性之智慧營運體系。



卓越成果



核心專利佈局 X 智慧製造賦能



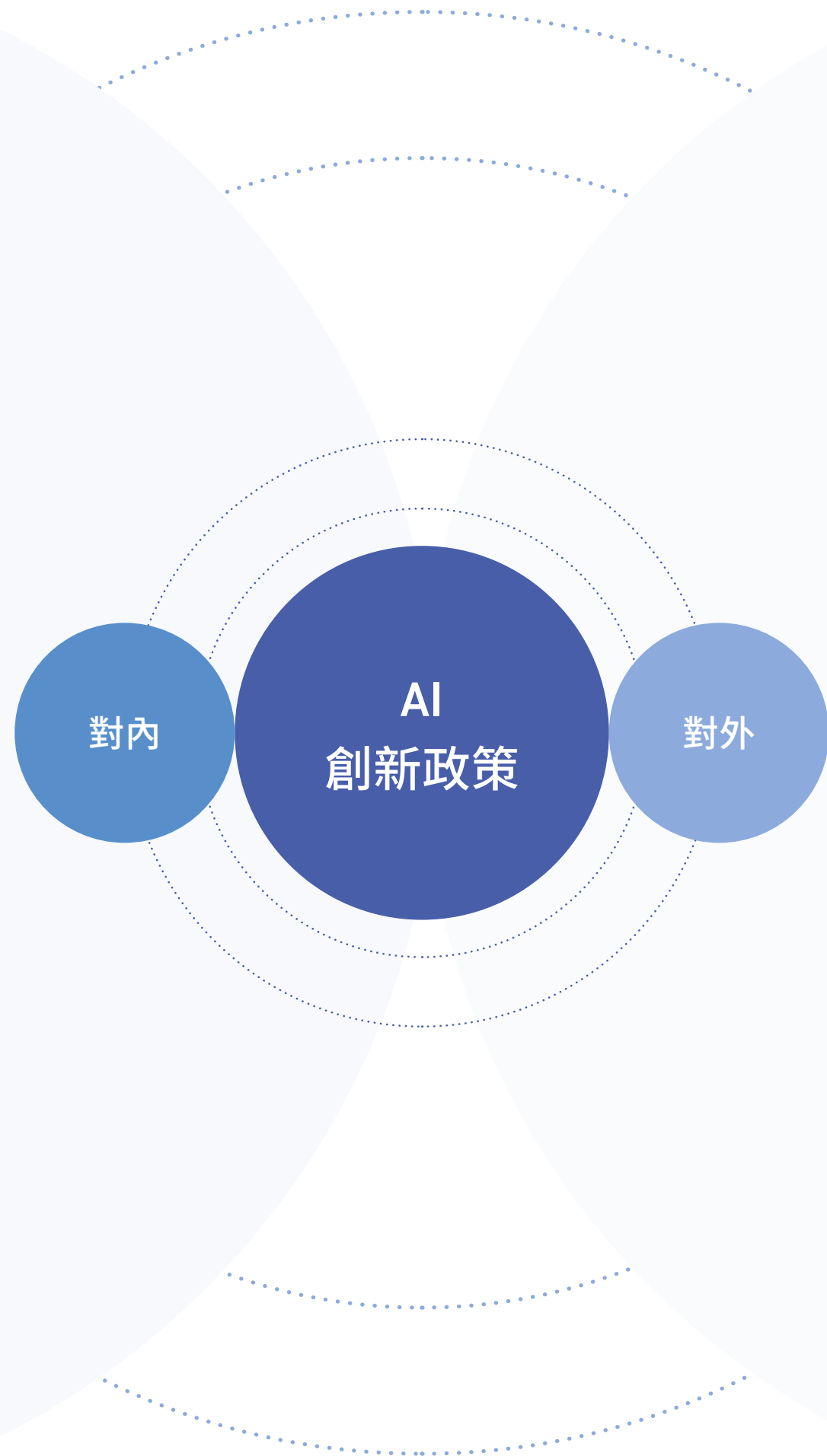
高韌性防禦與合規

AI 創新

因應全球人工智慧發展趨勢，鴻海科技集團持續投入 AI 相關技術與基礎設施建置，推動科技創新與數位轉型。對內，集團深化由上而下的 AI 策略推動，促進組織文化與營運模式轉型，讓 AI 輔助提升日常作業效率、強化人員價值；對外，建構 AI 基礎設施與產業生態系，攜手夥伴共創永續價值，讓 AI 賦能各產業、共創價值。

深化由上而下的 AI 策略推動促進組織文化與營運模式轉型

- **高層推動與標準化落地**：鴻海將 AI 定位為集團長期戰略方向與核心能力，由董事長親自推動，從小規模試點出發，透過集團的紀律與標準化優勢，將成熟方案快速複製並規模化落地至全球各地。
- **決策模式的結構性改變**：企業文化從過去仰賴個人直覺的「只靠經驗」，轉變為「經驗＋數據＋AI」的理性決策模式；推動「小步快跑、快速驗證」來降低試驗成本並控管風險；並將 IT 的角色從「功能導入」轉向提供「價值服務」。
- **知識傳承與核心業務賦能**：鴻海致力於將專家經驗轉化為可複用的企業長期智慧，讓所有員工都能「站在老師傅的肩膀上」提升效率。具體案例包含：
 - ▶ 稅務投資架構 AI 智能顧問：利用 RAG（檢索增強式生成）技術梳理各國複雜稅制與法規，為高達 1,100 家跨國法人的投資架構提供初步建議，決策準備與分析時間節省 83%，讓財稅人員從執行者轉變為決策者，知識從個人經驗提升為企業智慧資產。
 - ▶ AI 資安大腦：面對跨國、多雲、多廠區的複雜異質環境，鴻海不依賴單點市售工具，而是開發能理解集團營運情境的 AI 資安大腦，整合跨區域訊號以提升風險判斷效率與區域聯防的營運韌性，平均應變時間從小時級提升至分鐘級、AI 自動過濾 90% 以上的誤報與雜訊並賦能初階分析師部分資安專家能力，讓分析師有能力並可更專注處理真實威脅。

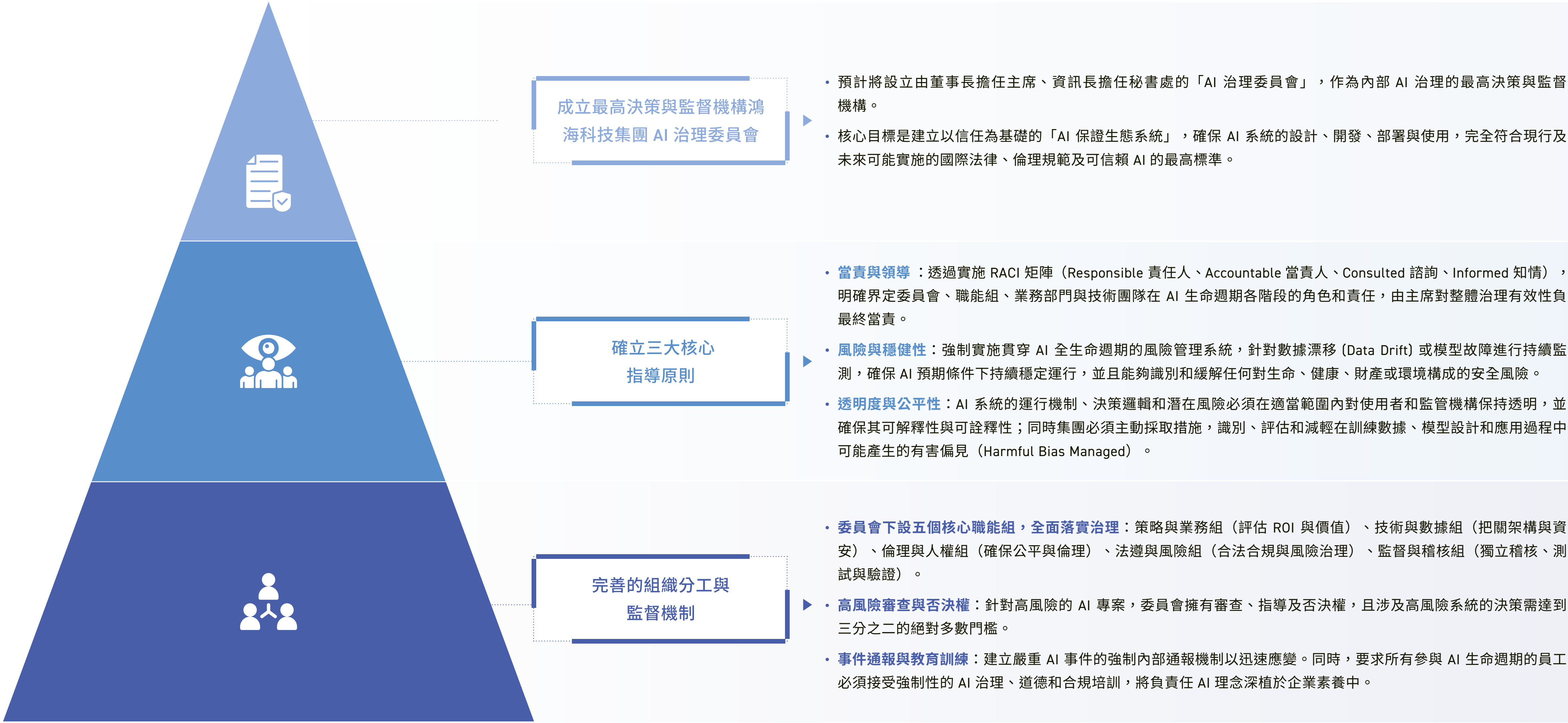


建構 AI 基礎設施與產業生態系攜手夥伴共創永續價值

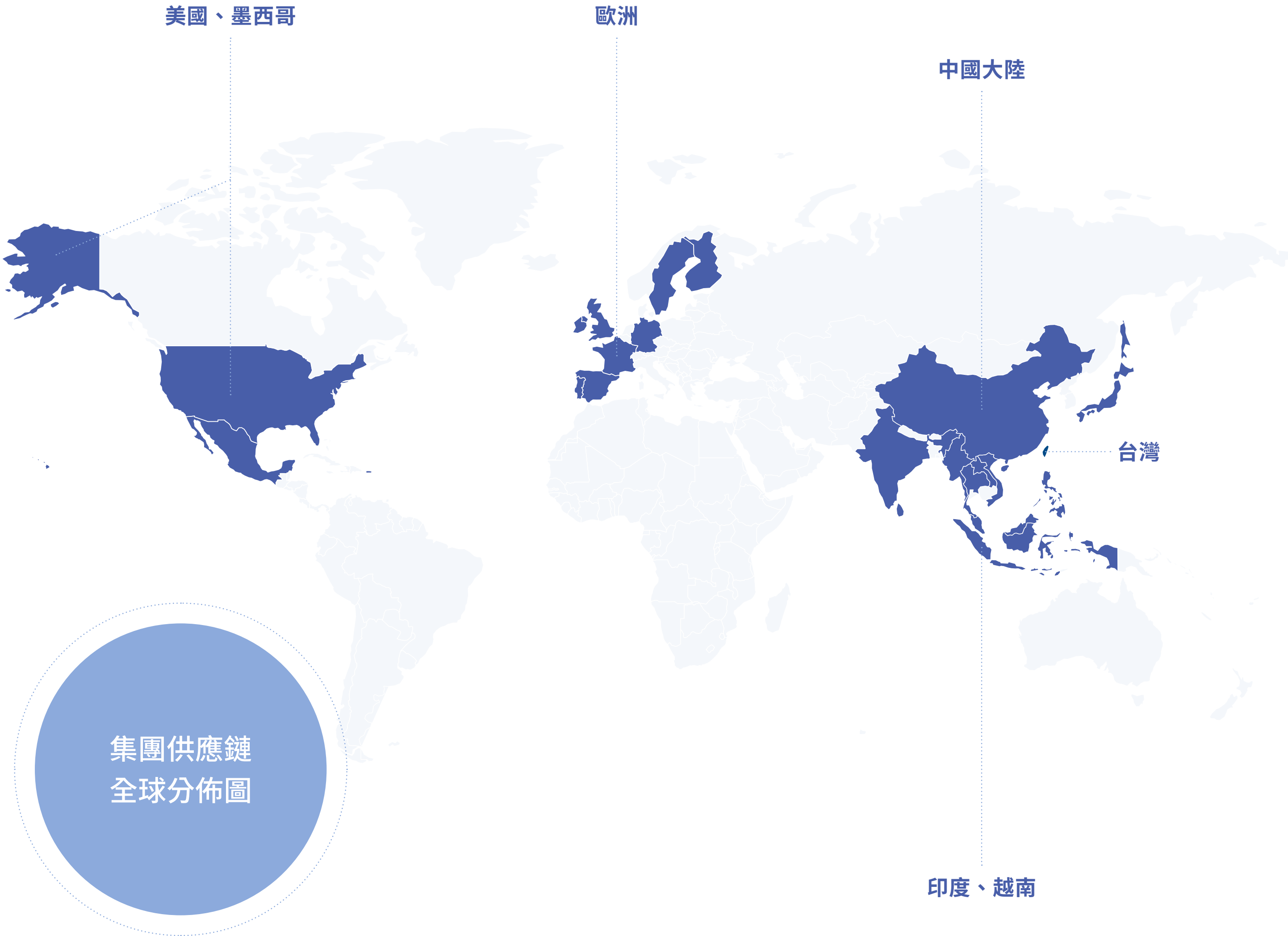
- **硬體—從 AI 伺服器到 AI 資料中心**：深度參與新一代 AI 伺服器平台的開發與量產，提供從設計、關鍵零組件、模組、液冷散熱系統到整機組裝的完整垂直整合解決方案，並持續向下游延伸至 AI 資料中心建置服務。
- **軟體與應用—大語言模型與 AI 系統**：自主開發大語言模型與 AI 系統，聚焦智慧製造、智慧電動車與自動駕駛、智慧健康等核心應用場景，同時於台灣建立超算中心，以雲端合作夥伴身份提供算力服務，從 GPU 算力、供應鏈整合、算力運營到 AI 模型應用，提供端到端的 AI 工廠解決方案，加速產業 AI 化轉型進程，縮短從算力到商業價值的距離，同時積極扮演主權 AI 基礎建設的重要參與者。
- **人工智慧研究所**：隸屬鴻海研究院五大研究所之一，聚焦未來 3～7 年技術發展，支撐集團「3+3+3」產業策略與 F3.0 智能轉型。兩大創新研究亮點包含：
 - ▶ 多模態軌跡預測模型 ModeSeq 新技術——結合視覺、語意與動態軌跡等多模態資料，精準預測人車行為，顯著提升自動駕駛系統的安全性與穩定性。
 - ▶ FoxBrain——繁體中文領域第一個具備高階推理能力的大型語言模型，融合製造業 know-how，打造 AI Agent 平台，用於製造現場異常偵測與決策輔助作為，更是作為鴻海智慧製造、智慧電動車與智慧城市三大智慧平台的基礎模型。
- **開放共創機制**：借重外部策略夥伴的最佳實務，並透過舉辦 AI 黑客松等活動，激勵創新並形成可分享、共創的外部 AI 生態文化。

負責任AI 治理

為確保 AI 技術在創造價值的同時能維護社會公平與數據隱私，鴻海正積極籌備並完善其 AI 治理體系 (AI Management System, AIMS)：



永續供應鏈管理



鴻海科技集團建構全球電子製造服務供應鏈網絡，涵蓋亞洲（包括台灣、中國大陸、印度與越南）、美洲及歐洲等關鍵營運區域，以支援全球客戶服務需求。

集團的產業價值鏈結構主要涵蓋三大環節：



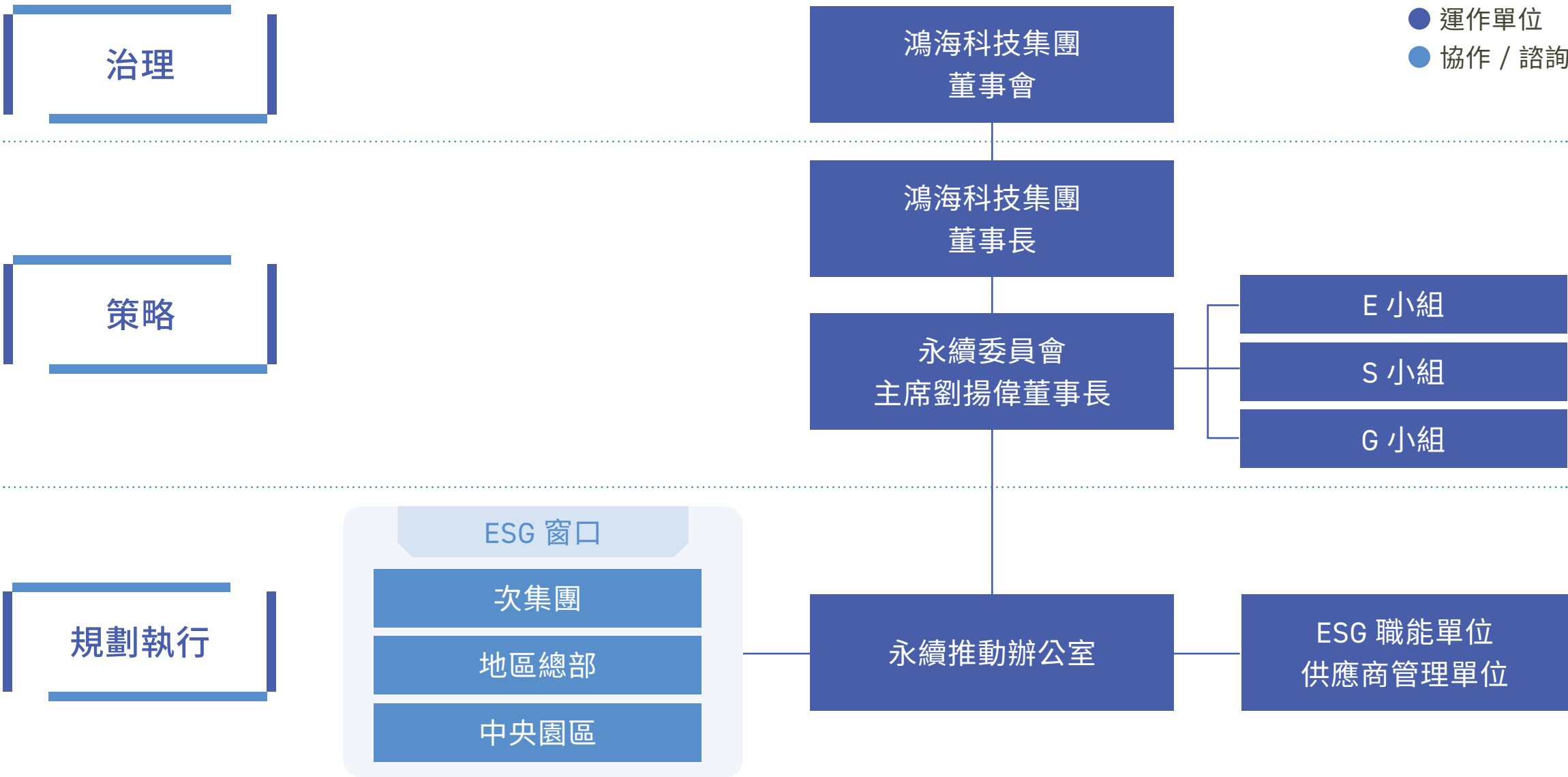
供應商治理

鴻海科技集團致力建構穩健的供應鏈治理體系，作為落實永續承諾與強化營運韌性的重要基礎。董事會為永續供應鏈管理之最高決策機構，透過轄下「永續委員會」監督供應商 ESG 管理機制之執行情形。永續委員會每年定期向董事會報告供應鏈永續績效與未來發展計畫，並由董事會進行審查與評估；涉及供應鏈之重大永續議題，則須提報董事會審議後推動執行，以確保供應鏈策略與集團整體營運方向一致。

為進一步強化永續治理，鴻海成立永續委員會，由董事長劉揚偉擔任主席。集團董事會透過永續委員會督導供應商 ESG 管理工作實施。在目標設定與達成方面，集團已 100% 達成 2021-2025 年 7 項供應鏈 ESG 長程指標。為延續永續動能，集團於 2026 年發布「2026-2030 永續長程目標」，涵蓋 34 項 2030 年長期目標，其中包括 3 項與供應商 ESG 管理相關之指標，作為推動供應鏈永續發展的重要依據，確保各項策略與行動有序落實並持續精進。

在執行架構上，集團由「中央採購」與「次集團_HH 採購一半導體供應鏈管理」分別管理對應事業群之供應商，除負責供應商選擇與管理外，亦確保各項採購活動符合環境、社會及治理（ESG）標準，並為事業群供應商 ESG 管理單位提供專業指導。集團透過供應商 ESG 數位管理平台、供應商行為準則修訂、供應商評鑑、稽核、績效評估，以及供應商與採購 ESG 培訓等措施，涵蓋綠色產品、人權保障、環境與社會責任、衝突礦產管理及淨零碳排等關鍵議題，攜手供應鏈夥伴提升整體永續績效。

鴻海供應鏈治理框架圖



供應鏈管理策略與流程

採購 2.0 策略

集團於 2024 年提出採購 2.0 策略，以「開放、透明、科學、管理」為核心原則，全面升級集團採購運作模式。



以勞務派遣供應商為例，2025 年台灣地區之管理策略已由過往「價格與供應能力導向」，逐步升級為「法遵風險管理、供應商品質分級與永續合作導向」之管理模式。透過強化供應商資格審查、定期法遵查核、評鑑分級、缺失改善及退場機制，並將評鑑結果連結續約與合作量配置，集團持續優化供應商結構，降低用工風險，提升勞務採購管理效能。

建構綠色供應鏈

集團持續推動綠色供應鏈建設，並與 IPE（公眾環境研究中心）合作，透過蔚藍地圖動態監測供應商環境合規表現，範圍涵蓋直接供應商、間接供應商、化學品供應商及原材料供應商，並推動與輔導出現環境違規記錄之供應商進行整改及公開披露。

2025 年，集團推動 42 家違規供應商完成 GCA 審核驗證並撤銷 IPE 監管記錄；輔導 **11 家** 大型供應商建立供應鏈環境管理機制，並邀請供應商參加 IPE 舉辦的 **5 場** 培訓賦能計畫，以提升環境管理能力。同時，集團推動供應商於 IPE 平台披露 PRTR 資料（包括用水量與排水量、廢棄物產生及轉移量等），要求供應商逐年落實減量。2025 年共推動 **364 家** 供應商填報 PRTR 資料，其中 186 家連續兩年披露。透過公眾監督、合規檢索、能力建設與數據披露，集團已建構覆蓋全鏈條的綠色供應鏈閉環管理體系，並於 2025 年 IPE 綠色供應鏈 CITI 指數評比中獲得**電子行業第一名**。

供應商行為準則

為引領價值鏈持續朝永續方向發展，鴻海科技集團參考國際實務，持續檢視並更新《供應商行為守則》。2025 年，集團在既有管理基礎上，進一步補強以下要求：

- **氣候行動與科學環保**：在持續要求供應商降碳減廢的基礎上，進一步強化對自然資本之保護，明文將「保護生物多樣性、承諾零毀損及落實土地保育」納入準則。
- **社會責任與合規治理**：除深化勞工人權保障外，新增反貪腐、利益衝突迴避及禁止反競爭行為等要求，確保供應商在合規框架下進行公平交易。
- **數據驅動之採購決策**：明確宣示集團將依託客觀 ESG 數據治理，落實績效導向之供應商管理機制。

《鴻海科技集團供應商行為守則》之完整規範與實施細則，詳見[公開政策文件](#)。



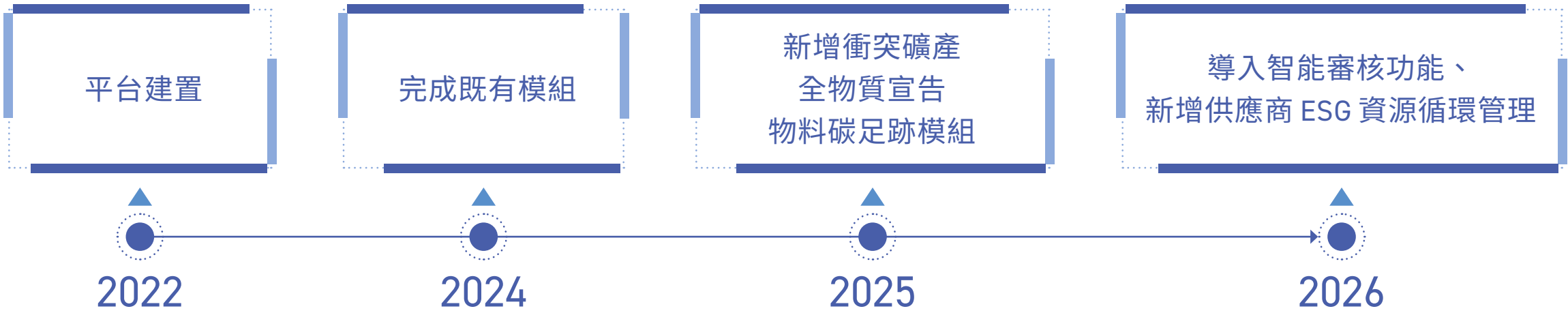
供應商管理流程

為確保《供應商行為準則》有效落地，集團建構供應商全生命週期管理機制，透過以下四大階段，將 ESG 標準納入採購決策流程：



供應商數位化管理

考量鴻海供應鏈規模龐大且運作複雜，集團自 2022 年起建置「供應商 ESG 數位管理平台」以強化 ESG 管理。截至 2024 年，平台已完成供應商 ESG 數位評級、儀錶板、碳盤查、ESG 盡職調查、培訓考核、產品 RoHS 符合性宣告及綠電推動驗證等模組；並於 2025 年新增完成「供應商衝突礦產管理、物料全物質宣告及物料碳足跡模組」，相關數據將串接集團各 ESG 相關單位系統；未來也將持續追蹤 ESG 法規政策動態，因應管理需求調整擴建供應商 ESG 數位管理平台之需求，例如 2026 年預計導入智能審核功能，並新增供應商 ESG 資源循環管理模組。



為提升資訊透明度與可追溯性，並優化管理效率與決策品質，集團透過數位化工具與系統性規劃，逐步強化供應鏈精準管理，創造對企業、社會與環境皆有利的長期價值。為有效推進供應鏈 ESG 管理，集團依據企業目標與外部需求，制定三階段的數位永續供應鏈落實方案：



新供應商合作評估

為將永續管理要求前移至供應商準入階段，集團持續強化新供應商永續篩選與合約管理機制。2024 年，集團完成《供應商環保及社會責任承諾書》（ESU）內容修訂，將國際社會對永續供應鏈之最新要求納入新版合約條款，作為供應商合作之基本規範。為協助供應商充分理解並落實 ESU 2.0 核心要求，集團於 2025 年全面展開解讀課程培訓，並推動供應商完成新版承諾書簽署。截至 2025 年底，已完成 1,492 家供應商 ESU 2.0 簽署，並規劃於 2026 年達成簽署率不低於 85% 之目標。

同時，集團透過文件審查及現場或線上稽核，評估新供應商於環境、社會及治理等面向是否符合永續準入條件；僅有綜合評分達標者，方可納入合格供應商名錄。2025 年，共有 203 家新供應商通過永續篩選標準，為後續供應鏈分級管理與重大供應商篩選奠定基礎。

2025 集團新供應商永續篩選標準

面向	要求項目	要求內容
 E	環境管理合規	過去三年未發生環境違規，或違規已改善（IPE 平台無環境監管記錄）。
	環境核准文件和證照	依法取得政府環保部門的環評意見回覆、批准文件和排污許可證。
	廢棄物合規	危險廢棄物交給有合法資格廠商處置。
	溫室氣體	年碳排 3,000 噸以上須按照 ISO 14064 實施碳盤查。
	體系認證	按 ISO 14001 標準建立環境管理體系。
 S	衝突礦產	提交合格的衝突礦產盡職調查報告。
	薪資支付	依法為員工發放工資和加班費。
	社會保險	依法為全部員工購買社會保險。
	工作時間	員工工作時間符合《RBA 行為準則》規定。
	體系認證	按照 ISO 45001 標準建立職業健康安全管理體系。
 G	道德	制定道德政策與程序。
	稽核及缺失改善	接受稽核並按時改善稽核缺失。
	財務報表	提供資產負債表、損益表、現金流量表。
	供應鏈管理	將鴻海要求傳達上游供應商並監督實施。

供應商永續績效評估

重大供應商篩選

為提升供應鏈管理效率並妥善配置輔導資源，鴻海參考 DJBIC 相關標準，建構重大供應商篩選機制。除採購金額外，亦綜合考量 ESG 表現與業務關聯性四大面向，並疊加三大總體風險評估，以辨識需優先管理之供應鏈夥伴。

在四大核心評估面向中，集團系統性檢視供應商綜合表現：環境面聚焦溫室氣體減量、廢棄物循環管理及環保法規遵循；社會面聚焦勞工人權、職業安全衛生環境建構與有害物質管理；治理面著重營運持續管理與誠信經營；業務面則評估採購金額占比、供應商規模及關鍵零組件替代性，以衡量其對集團營運之影響程度。

為進一步強化風險管理，集團將上述四大面向與三大特定風險交叉評估，包括國家特定風險、產業特定風險及商品特定風險，以即早辨識潛在風險並提升供應鏈韌性。



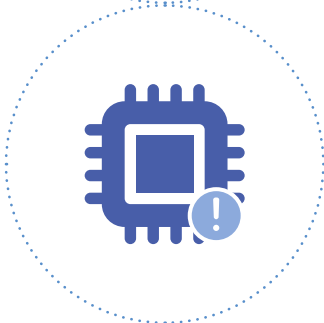
國家特定風險

持續關注供應商生產據點是否位處地緣政治衝突或其他高風險地區



產業特定風險

動態檢視整體市場產能是否因競爭或資源集中而產生供應中斷風險



商品特定風險

針對勞力密集產業之人權議題，以及高污染製程所涉及之環境監管與廢棄物處理挑戰，進行專案盤點

2025 年度，集團新進供應商參與上述篩選機制之比例為 100%。透過此機制，本年度共鑑別出 365 家重大供應商（包含 341 家一階供應商、24 家二階供應商）。其中，一階重大供應商採購金額占集團整體總採購金額 80% 以上，顯示集團已將主要採購資源與永續管理重點配置於關鍵合作夥伴。



2021-2025 供應鏈 ESG 長程指標

100 % 達成



連續兩年披露 PRTR 供應商

186 家



輔導大型供應商，推動上游供應鏈落實環境管理

11 家



2025 年通過永續篩選之新供應商

203 家



一階重大供應商採購金額占比

80 % 以上



重大供應商稽核

300 家



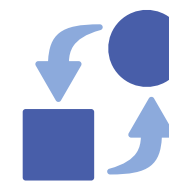
稽核覆蓋規模提升

約 80 %



PRTR 填報供應商

364 家



IPE 違規供應商完成整改

42 家



供應商 ESU2.0 簽署

1,492 家



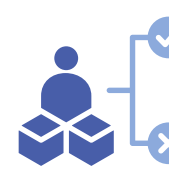
重大供應商

365 家



稽核供應商

870 家



稽核缺失

14,137 項



改善完成率

98 %

供應商 ESG 績效評級

自 2022 年起，鴻海針對重大供應商全面實施 ESG 績效評價，並參考國際標準與客戶要求，建構涵蓋淨零碳排、零廢棄、綠色產品及勞工人權四大核心面向之評價體系。

供應商 ESG 績效評估指標

對標標準與規範			
DJBIC	MSCI ESG	IPE CITI / CATI	RBA
客戶 SR 標準	QC 080000	ISO 14064	UL 2799



淨零碳

碳管理機制

碳排放揭露

碳減排推動

淨零行動

責任延伸

合約及教育訓練



零廢棄

管理機制

環境合規

循環利用

再生材料

廢棄物零填埋

合約及教育訓練



綠色產品

體系管理

檢測管理

製程管理

宣告管理

上游管理

合約及教育訓練



勞工人權

管理機制

第三方稽核

勞工管理實踐

員工健康與安全

負責任礦產採購

合約及教育訓練

供應商稽核與改善措施

針對在評估與專案中鑑別出的高風險或 ESG 績效不良供應商，集團隨即啟動專項稽核與輔導機制。依據稽核結果，供應商須針對缺失嚴重程度提出具體糾正措施與限期改善計畫，並落實相關改善作業。為提升改善成效，鴻海亦針對稽核中常見的永續缺失提供對應之輔導方針與改善要求，涵蓋誠信經營與營運持續、節能減碳與氣候行動、人權與勞工權益保障、職業健康與安全，以及供應鏈永續韌性等面向。

2025 年，集團於中國大陸地區針對勞務派遣供應商共執行 103 次勞動人權相關稽核。以深圳園區為例，已完成對 26 家派遣公司的 31 次專項稽核，主要缺失包括未完全依法參保、宿舍配置不符規定、收費及費用返還不規範，以及招募宣傳不合規等。針對相關缺失，集團均已要求供應商限期完成整改，並納入制度化管理機制持續追蹤。截至 2025 年底，相關稽核缺失整體改善完成率已達 98%，後續將持續督促供應商落實整改，朝 100% 改善完成率目標邁進。

2025 年，集團透過書面審查、第二方實地稽核及第三方實地稽核，共完成 870 家原物料供應商稽核（包含 300 家重大供應商），發現缺失 14,137 項。相較 2024 年稽核 483 家供應商，2025 年稽核覆蓋規模提升約 80%。經評估後，最終共有 158 家（包含 10 家重大供應商）涉及重大實際或潛在負面影響之稽核不合格供應商，並於輔導後完成改善計畫。經評估後，未有因不配合改善而終止合作關係之情形。

2025 年供應商 ESG 面向稽核評估結果

供應商稽核項目	稽核家數	合格率
QPA & QSA & SCM（涉及 ISO 9000、IATF 16949）	870	95%
GP（涉及 QC 080000、RoHS、REACH）	599	94%
SER & GHG（涉及 RBA、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064、ISO 50001）	629	83%

註 1 QPA：Commodity Quality Process Assessment，產品品質製程評估

註 2 QSA：Quality System Assessment，品質體系評估

註 3 SCM：Supply Chain Management Assessment，供應鏈管理評估

註 4 GP：Green Product Assessment，綠色產品評估

註 5 SER：Social and Environmental Responsibility Assessment，社會環境責任評估

註 6 GHG：Greenhouse Gas Assessment，溫室氣體評估

集團供應商改善時間表要求

供應商分類	有重大問題的供應商	有主要缺失的供應商	有次要缺失的供應商
改善期限	1 個月內	3 個月內	6 個月內

若供應商未能於規定期限內完成改善計畫，集團將列入 ESG 績差供應商名單。對績效未達標且列管改善之供應商，集團將依評估結果縮減其年度採購金額、數量或 2% 至 5% 的合作份額，並同步提供改善輔導資源；對未能積極配合改善者，則嚴格限制其未來合作機會，以維持供應鏈永續競爭力。

供應商風險管理

環境面向：供應商碳盤查與再生能源使用推動專案

鴻海科技集團致力強化供應鏈氣候韌性，並積極響應集團範疇三減碳路徑。為此，集團持續推動供應鏈環境稽核與低碳轉型專案，核心目標在於建立精準且透明的供應鏈溫室氣體排放基線，並協助中小企業供應商克服碳盤查過程中的專業技術門檻。經盤查結構分析，供應商逾九成碳排來自外購電力，因此集團亦將推動再生能源導入列為首要任務，期能從源頭降低用電碳排，全面提升供應鏈碳管理的一致性與完整性。有關鴻海於供應商溫室氣體排放、低碳行動及環境衝擊管理等相關作為，請參閱《2025 年供應商責任報告書》第三章「實踐環境與氣候變遷」。

在具體執行上，集團透過數位賦能、規範制定與綠電倡議多管齊下。首先，我們持續優化自 2008 年啟用之「供應商碳管理系統」，要求重點原材料供應商每年填報溫室氣體排放數據，並上傳 ISO 14064 查證聲明書、盤查清冊及綠電證明等佐證資料，由系統管理員進行審核，以確保數據真實性。該系統並內建產業權威碳排放資料庫，可主動協助中小企業識別排放源並自動計算年度碳排。針對高耗能的半導體供應鏈，集團於 2025 年首度啟動專項碳盤查計畫，優先納入已取得 ISO 14064-1 認證之關鍵物料供應商，並新增制定《供應商溫室氣體管理規範》，統一晶圓（IC）製造等關鍵物料之碳管理標準。

在能源轉型方面，集團自 2022 年起分階段要求關鍵供應商簽署《再生能源承諾書》，推動其建置太陽能發電系統或採購綠電。為確保綠電使用之真實性與可追溯性，集團進一步要求供應商簽署《再生能源聲明書》，明確規範所採購之綠電須百分之百用於生產鴻海產品，杜絕重複計算情形。

透過上述系統化管理與倡議，集團於 2025 年在供應鏈碳盤查與綠電導入方面取得顯著量化成果：



2025 年成功推動 **300 家** 重點原材料（電子及機構類）供應商完成前一年度碳盤查，範圍涵蓋占集團採購總金額 **80%** 以上之關鍵供應鏈，並透過減碳措施與綠電導入，累計減碳成果達 **145 萬噸 CO₂e**。針對半導體供應鏈，預計於 2026 年全面展開關鍵物料碳數據盤查，達成 **100% 數位化對接**，計畫供應商回收率達 **80% 以上**。

2025 年共有 **56 家** 供應商完成綠電承諾與聲明簽署，年度供應鏈綠電使用量達 **4.5 億度**，創造約 **24 萬噸 CO₂e** 之實質減碳效益。

集團計畫於 2026 年新增 **22 家**、累計推動 **78 家** 供應商完成簽署；並設定至 2030 年達成 **150 家供應商 100% 使用綠電生產鴻海產品** 之長期目標。



完成碳盤查

300 家



覆蓋採購金額

80 % 以上



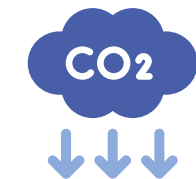
完成綠電承諾與聲明

56 家



綠電

4.5 億度



綠電減碳效益

24 萬噸 CO₂e



2030 年 100% 使用綠電
生產鴻海產品廠商

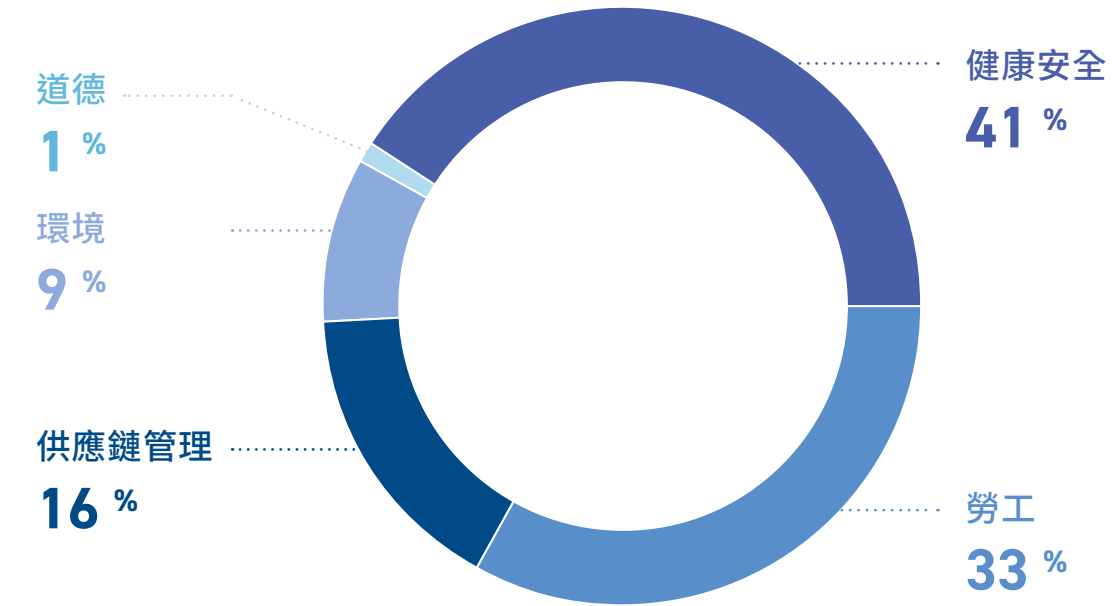
150 家

社會面向：SER 稽核專案

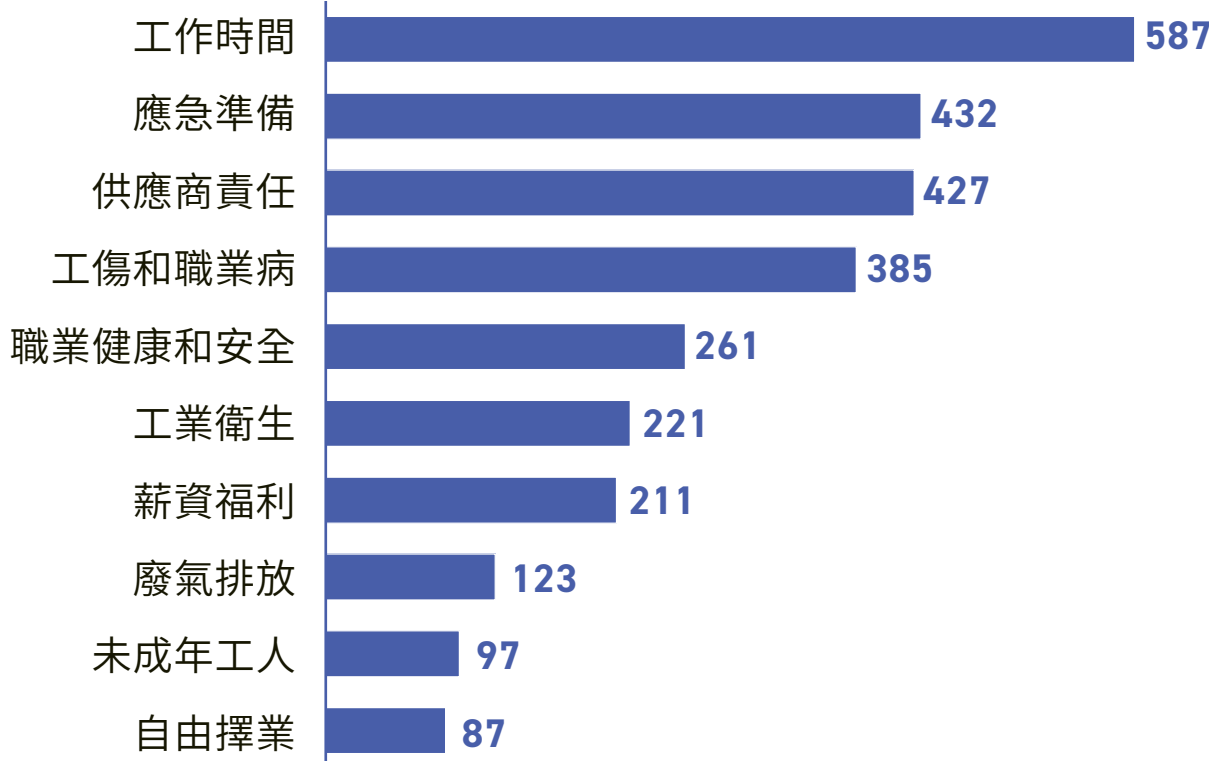
為確保稽核標準與國際規範接軌，鴻海持續深化「供應商 RBA VAP 稽核專案」。透過此專案，集團針對勞工權益、健康與安全、環境、商業道德及供應鏈管理等五大核心構面，對供應商展開實地檢視。有關鴻海於供應商員工人權保障及供應鏈人權盡職調查之推動作為，請參閱《2025 年供應商責任報告書》第二章「推動落實人權價值」。

2025 年共完成 629 家供應商 SER 稽核，發現 3,751 項缺失，未發現如使用童工、強迫勞工等零容忍缺失。稽核缺失分布比例如下：健康安全 41%、勞工 33%、供應鏈管理 16%、環境 9%、道德 1%。

供應鏈 SER 稽核結果



供應商社會與環境責任稽核結果



供應商 SER 稽核
629 家



零容忍缺失
0



缺失
3,751 項



改善率
82 %

針對 SER 稽核所發現之缺失，集團持續跟進並協助供應商改善。截至 2026 年 4 月 10 日，已輔導供應商完成 3,075 項缺失改善，改善率達 82%，後續將持續推動供應商完成改善，以達成 100% 改善率。前五大缺失項目之改善行動方案，詳見表 SER 稽核供應商改善計畫。

SER 稽核供應商改善計畫

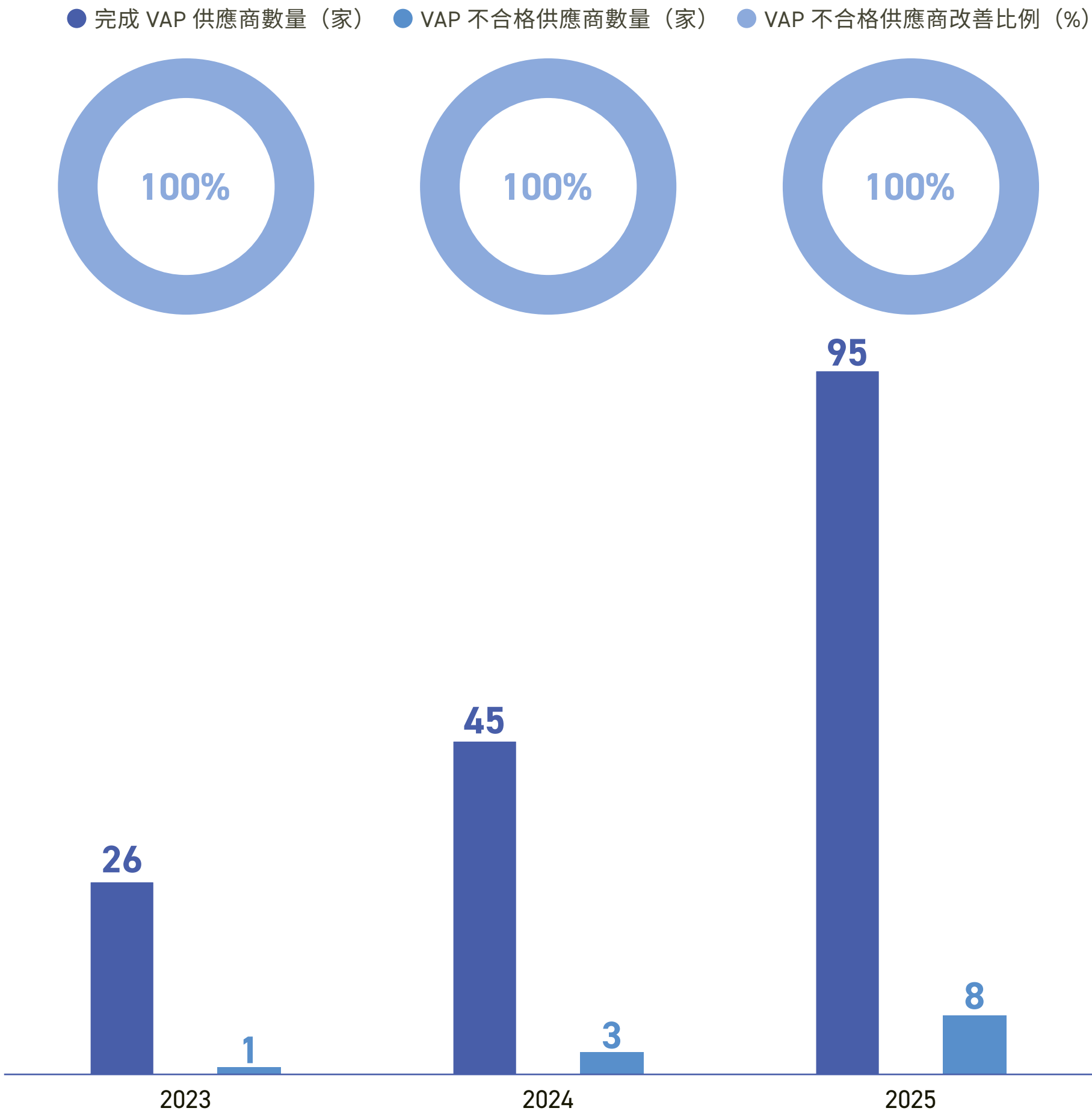
缺失分類	主要發現缺失內容	改善行動方案
工作時間	周工作時間 >60 小時	招募更多員工，提升產能
	連續上班 7 天（含）以上	導入自動化，分散人工作業
	無加班管控機制	設置工時預警，完善加班審批
應急準備	消防設備維保不到位	委託專業機構對消防設施定期維護保養和檢測
	未全員實施消防疏散演練	制定消防疏散演練計劃，組織公司全員定期實施演練
供應商責任	未向其上級供應商傳達 RBA 要求	制定 RBA 承諾書，推動供應商簽署
	稽核內容未覆蓋 RBA 準則	稽核清單增加 CSR 條款，對供應商實施 RBA 稽核並要求其改善
工傷與職業病	工廠無急救員	安排員工學習急救知識並獲得急救員資格證書
	急救箱管理不規範	急救箱交由專人管理，日常點檢
職業健康與安全	接觸健康與安全危害的員工未正確配戴防護用品	進行員工教育訓練，加強監督並納入考核
	未配給員工正確個人防護用品	識別職業危害因素，配發正確防護用品

作為責任商業聯盟（RBA）成員，鴻海將《RBA 行為準則》納入自身管理規範，並依循最新版準則制定《供應商社會及環境行為守則》，將責任商業實踐延伸至整體供應鏈，持續提升供應商永續治理能力。

為強化供應鏈責任管理，集團鼓勵供應商透過第三方機構執行 RBA 驗證稽核計畫（Validated Assessment Program, VAP）。對於近兩年內已完成 RBA VAP 稽核並向集團提供報告之供應商，可免除重複稽核；對通過稽核之供應商，則依其評級結果適度提升勞工人權績效評分，以鼓勵持續精進 ESG 表現。

2023 年至 2025 年，分別有 26 家、45 家及 95 家供應商完成第三方 RBA VAP 稽核並向集團分享稽核報告。2025 年，集團原訂推動超過 60 家供應商接受該項稽核，最終提前並超額達成目標，反映供應鏈夥伴對責任治理議題之重視持續提升。截至 2025 年底，在所有接受稽核之一級供應商中，不符合 RBA VAP 要求之供應商比例為 8.42%；相關缺失均已納入改善追蹤機制，整體改善率達 100%，展現集團供應鏈風險管理與持續改善之執行成效。

近三年 RBA VAP 稽核結果

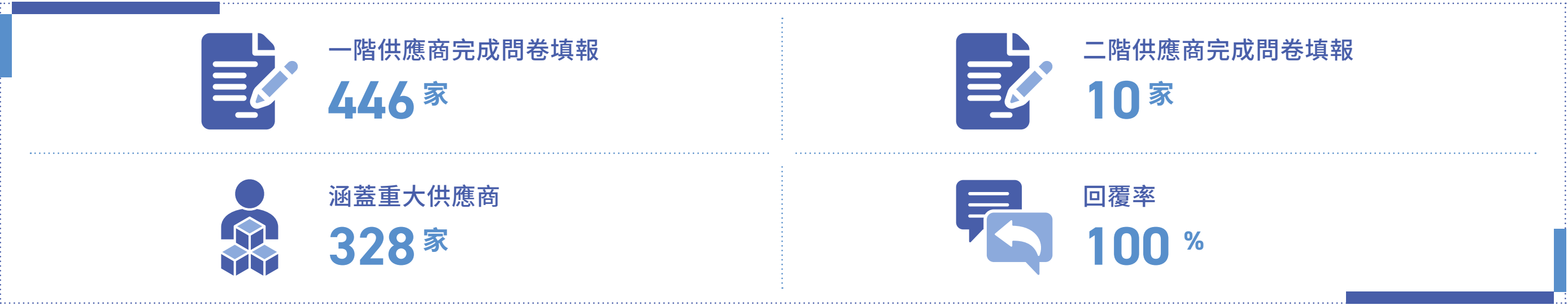


2025 年鴻海供應商風險管理專案

風險管理為鴻海高度重視之關鍵環節。集團依據《供應商風險管理規範》持續識別高風險供應商，並以《供應商行為守則》為基準，定期執行稽核。為提升供應鏈風險辨識與管理成效，集團參考《ISO 20400 永續採購指南》之評估原則，依不同採購類別分析其所面臨之永續風險，並在 2023 年風險議題基礎上進行微調，優先關注人權、勞工準則、環境、公平營運及消費者議題，其次為公司治理與社區參與及發展。

2025 年，集團進一步優化供應商風險管理與審查問卷。考量鴻海供應鏈涵蓋產業範圍廣泛，為更精準掌握不同類別供應商之 ESG 管理現況與潛在風險，2025 年首度依供應商特性設計兩種差異化問卷，分為「半導體材料、電子與機構類供應商問卷」及「勞務派遣類供應商問卷」，並結合供應商自評、文件審查、實地稽核及第三方驗證結果，作為供應商風險分級與年度評鑑依據。

本年度共有 446 家一階供應商和 10 家二階供應商完成風險管理與審查問卷填報，涵蓋重大供應商 328 家，回覆率達 100%。針對評鑑未達標或具重大潛在風險之供應商，集團已要求其於限期內提出改善計畫，並透過輔導、複查及績效追蹤機制持續跟進，確保風險辨識結果有效轉化為改善行動。

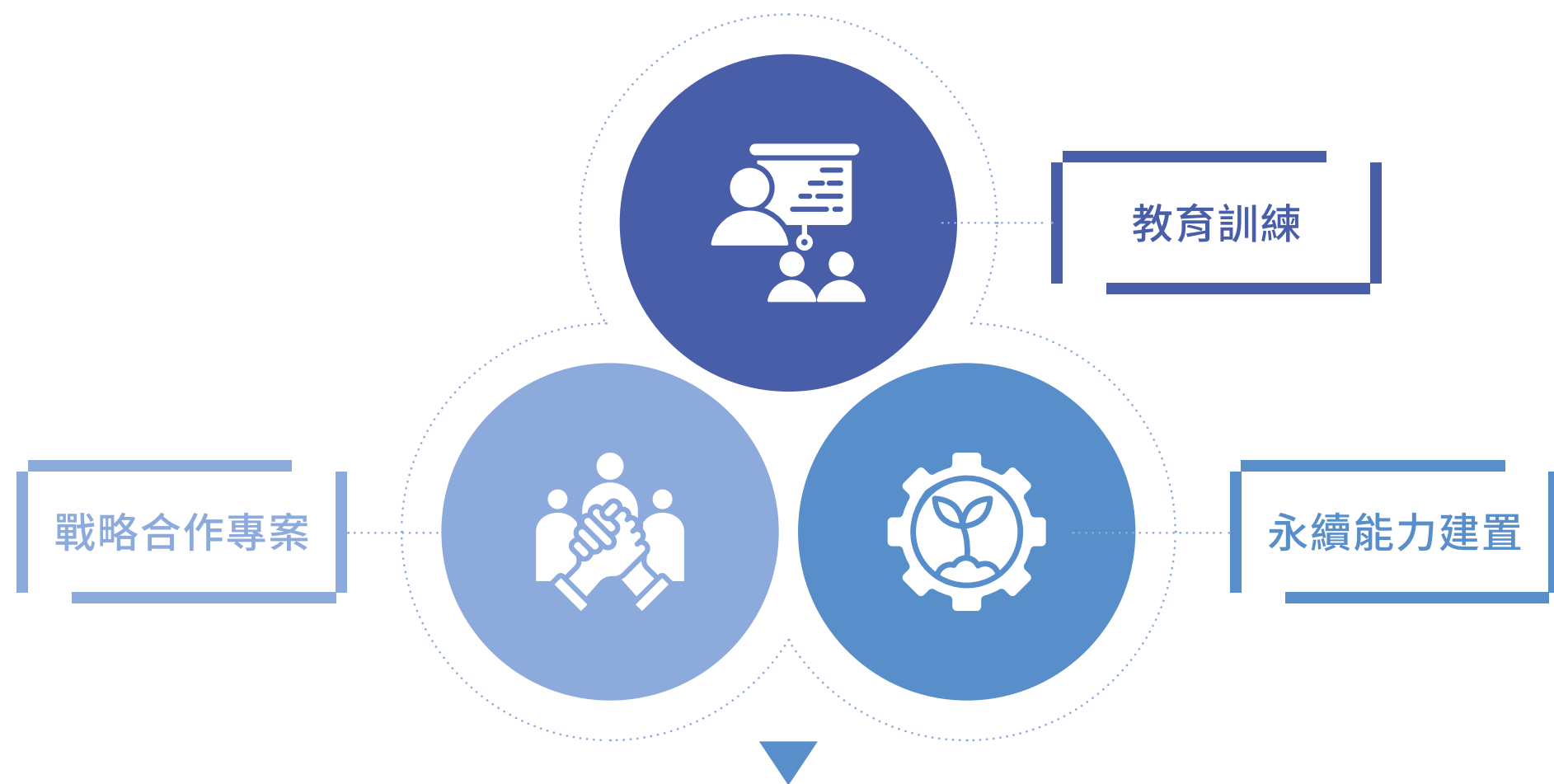


鑑於極端氣候事件日益頻繁，集團建置「e-SCRM 供應鏈風險管控平台」，彙整供應商服務園區、經緯度位置及集團採購項目等資訊，即時監控全球地震、颱風等自然災害。當災害發生時，平台將自動評估受影響區域，結合供應商資料進行分析，並即時通知園區負責人員，協助快速掌握可能受影響之供應商及採購物料資訊，提前啟動因應措施。

為進一步強化供應鏈風險管理能力，集團持續推動 e-SCRM 系統升級，逐步導入風險辨識、分析、評估、回應、監控與預警等管理機制，並從零件風險、供應風險及 ESG 風險等面向建立全面性供應商風險管控架構，以降低供應鏈中斷風險，強化業務持續營運管理（BCM）之執行韌性。

供應商培訓賦能

鴻海科技集團認為，供應鏈韌性與永續表現除仰賴合規管理外，亦有賴持續性的培訓與資源投入，以帶動整體價值鏈共同提升。為此，集團建構「供應商永續培力架構」，透過以下三大核心方向，協助供應商由基礎認知逐步提升至具體管理與執行能力：



- **教育訓練**：定期策劃涵蓋勞工人權、環境治理與商業道德等核心 ESG 議題之專業培訓，除法規宣導外，亦納入業界實務案例分享。透過系統化知識培力，協助供應商掌握國際法規與客戶要求之最新趨勢，並促進同業間之經驗交流。
- **永續能力建置**：秉持「稽核與輔導並重」原則，於定期 ESG 實地查核過程中引入專家顧問團隊進行一對一輔導，協助供應商辨識營運管理缺口，建置制度化永續管理體系；同時不定期舉辦雙向互動之實務工作坊，引導合作夥伴推動具體永續行動方案。
- **戰略合作專案**：聚焦淨零碳排、零廢棄製造及負責任礦產採購等關鍵議題，與供應商展開技術交流與資源共享，協助價值鏈夥伴逐步回應轉型需求，並在減碳策略與永續方向上建立共同基礎。



教育訓練

1,509 家



永續能力建置

310 家

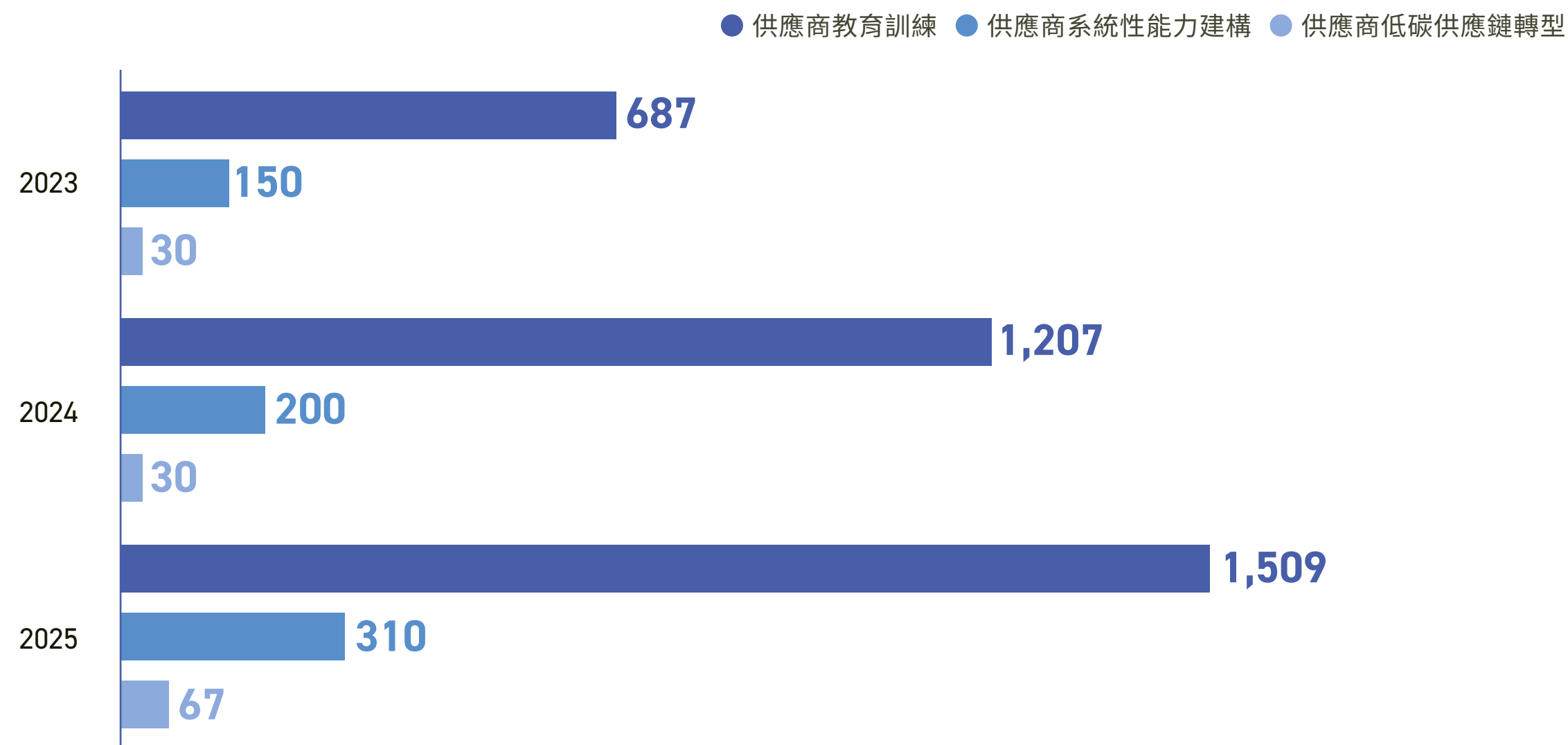


戰略合作專案

67 家



2025 年集團供應商培訓賦能概覽



內部採購人員教育訓練

為強化供應商 ESG 計畫之有效落實，鴻海針對內部採購及相關人員規劃系統性教育訓練，透過線上學習平台與實體課程等多元形式，協助員工掌握供應商 ESG 管理要求、評估與培力流程，以及重點議題之實務作法。2025 年課程內容涵蓋 RBA 行為準則、供應商 ESG 管理、綠電推動、循環再生材料及 UL 2809 等主題，持續提升採購團隊在供應商永續管理中的專業能力與執行一致性。集團並已將 ESG 績效納入採購人員考核機制，以進一步強化責任落實與管理成效。

教育訓練

為奠定供應商永續管理基礎，集團定期規劃涵蓋勞工人權、環境治理與商業道德等核心 ESG 議題之專業培訓，並透過系統化知識培力協助供應商掌握國際法規與鴻海永續管理要求，促進標準經驗交流。2025 年，集團重點推動以下兩大培訓專案：

勞務派遣供應商勞權與合規培訓

2025 年，集團透過供應商 ESG 數位管理平台教育訓練模組，推動線上學習與測驗機制，以確保訓練品質與成效。課程內容涵蓋供應商行為準則（CoC）、RBA 行為準則、強迫勞動簡介、DEI 概念、安全紅線十二原則及商業道德等議題，持續提升供應商於勞工權益與職業安全等面向之管理能力，並鼓勵將相關訓練延伸至上游供應鏈。

針對勞務派遣供應商，集團於 2025 年 7 月 19 日及 7 月 26 日辦理中國大陸地區勞務派遣公司專項培訓，採線上與線下並行方式，合計 **97 家公司**、**866 人次** 參與，整體考核通過率達 **87.53%**。課程內容涵蓋《招募作業流程管理實務》、《勞動爭議處理》、《集團派遣工紀律管理規定及相關政策解讀》與《五險一金作業實務》，以強化派遣公司人員之專業能力與合規意識。

低碳供應鏈賦能與減碳成果大會

為強化半導體供應鏈碳管理基礎，鴻海於 2025 年發布半導體供應鏈溫室氣體管理規範，並開發 ESG 管理平台之溫室氣體盤查模組，持續提升供應鏈碳數據管理的系統性與透明度。為協助關鍵供應商落實相關要求，集團針對晶圓（IC）製造關鍵物料供應商辦理 1 場專項教育訓練，透過制度導入、系統操作與實務指引，協助供應商逐步建立一致、合規且可追溯的碳管理作業流程。

- **提供技術支援與系統導入培訓**：培訓內容涵蓋平台填報流程、資料欄位邏輯、盤查邊界設定及基礎數據管理要求，透過模組化教學與操作指引，提升供應商碳數據填報能力與盤查一致性。
- **促進經驗交流與標準對標**：透過培訓傳達半導體供應鏈溫室氣體管理規範之核心要求，協助供應商理解碳盤查方法、資料品質管理與後續減碳方向，為後續標準交流、績效比較與低碳轉型推動奠定基礎。

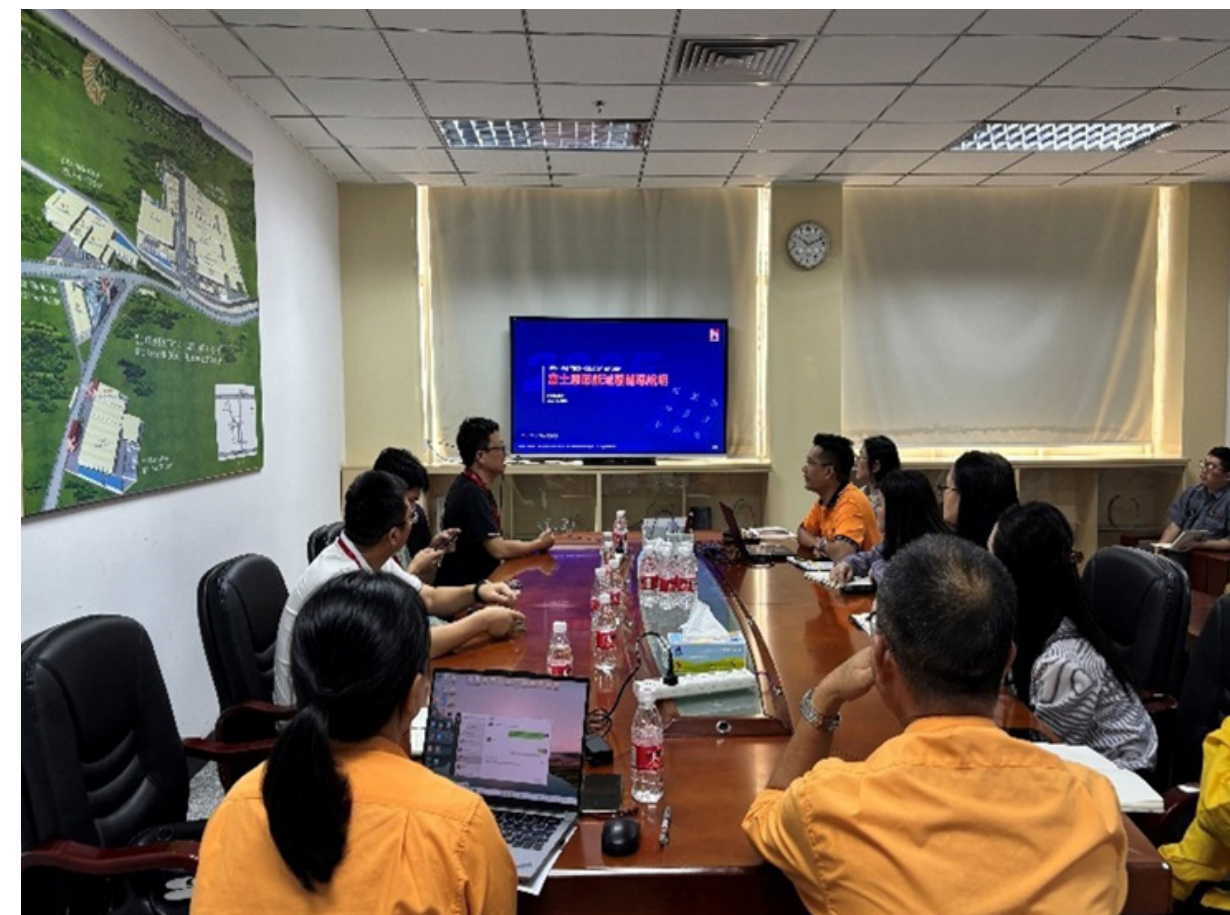
供應商永續能力建置

集團持續優化自主開發之「供應商永續績效評價系統」，每月針對 300 家重大供應商進行全方位 ESG 評分，涵蓋管理政策、體系建置、KPI 達成率及次階供應商管理。透過數位平台，供應商得以即時掌握自身績效，並取得與同業競爭者比較之 ESG 基準。系統針對同一重要採購類別供應商進行排名，使合作夥伴能清楚辨識自身在產業中的落點與永續差距。此外，集團每年定期邀請 ESG 績優供應商分享經驗，透過標竿學習提升整體供應鏈能力。

針對在評估中發現管理缺口或亟需轉型之供應商，鴻海除提出缺失事項外，亦主動提供從遠端指導到實地現場診斷之改善輔導與支援。我們籌組由內部專家與外部顧問構成之輔導團隊，針對不同供應商痛點展開深入技術支援計畫，協助供應商從根本提升 ESG 表現與營運體質。

在氣候行動方面，集團持續擴大降碳減廢專項輔導之深度與廣度。2025 年，專家團隊針對 **10 家關鍵供應商** 展開密集現場技術支援，精準診斷廠務設備與製程能耗。本年度輔導團隊共提出 79 項節能與減廢技術建議，經供應商採納並落實改善後，預估每年可達成減碳量 **11,349 噸 CO₂e**。透過持續追蹤實際減碳績效，集團得以精準掌握供應鏈排碳現況與 2050 年淨零目標之差距，並動態調整未來技術支援資源與減碳路徑。

針對半導體產業高耗能與高技術門檻之特性，集團為半導體供應商量身規劃專屬技術支援計畫。2025 年第二季，領先業界完成「半導體供應商溫室氣體盤查標準」建置；第三季正式上線「半導體供應商專用 ESG 溫室氣體管理平台」。2025 年已完成半導體供應商 2024 年度範疇一、範疇二溫室氣體盤查，並針對晶圓（IC）製造關鍵物料供應商完成 1 場系統操作與盤查教育訓練，逐步建立系統化碳管理作業流程，提升碳數據填報能力、盤查一致性與合規性。



戰略合作專案

鴻海 X 天下永續價值鏈夥伴專案

本專案由鴻海集團於 2025 年攜手天下永續會團隊共同推動，旨在透過「培力、評鑑、表彰、宣傳」四大主軸，協助供應鏈夥伴深化 ESG 認知。專案核心目標為強化供應鏈整體的 ESG 表現與競爭力、提升供應鏈營運韌性，並透過知識共享與專業協助，為整個產業生態系創造長遠的永續價值。

📍 供應商參與

專案採取菁英種子培育模式，精準鎖定關鍵合作夥伴：

- **種子培力**：共邀請 37 家關鍵種子供應商（包含國巨、達方電子、新日興等指標企業）深度參與，作為推動供應鏈永續轉型的核心先驅。

📍 專案內容

專案執行期間，集團透過虛實整合的培訓與嚴謹的評鑑機制，全方位賦能供應商：

- **虛實整合培力課程**：舉辦台灣線下永續工作坊，並要求參與的供應商透過「永續線上學苑」完成 27 堂 ESG 專業課程學習，確保內容具備高度實務參考性。
- **實務經驗與知識共享**：鴻海主動分享供應鏈永續管理實務與推動經驗，提供具體執行方向；同時結合作夥伴（如 ST）推廣「碳手印」（Handprint，即產品使用階段的減碳效益）概念，強調兼顧終端客戶需求與提升透明度。
- **第三方 ESG 評鑑**：由鴻海集團與天下團隊共同執行供應鏈 ESG 評比，客觀檢視供應商的永續實踐成效。

📍 專案成果

本專案成功帶動供應商從認知走向實踐，具體量化與質化亮點如下：

- **標竿表彰與擴散**：經嚴格評比後，最終選出 **3 家表現最優異的供應商**，授予「永續共創進步獎」，並於集團永續獎頒獎典禮中公開表彰，發揮標竿示範作用。
- **厚植永續管理量能**：參與的 **37 家供應商均順利完成 27 堂培訓**。供應商實質反饋指出，專案有效幫助他們對 ESG 趨勢建立完整理解，且大型企業的實際推動方式對其內部規劃具有極高的參考價值。
- **擴大減碳影響力**：成功將減碳思維從單一企業延伸至整體價值鏈，透過「開放知識共享」與「務實解決問題」的思維，落實半導體與電子解決方案的「碳手印」減碳效益，大幅強化產業生態系的永續體質。



鴻海低碳供應鏈轉型推動計畫

本專案旨在響應經濟部政策，推動產業「以大帶小」低碳供應鏈轉型計畫，打造低碳協作的標竿示範模型。透過核心企業的影響力，協助供應鏈建立碳管理能力、確立減碳路徑，進而提升整體價值鏈的減碳韌性與產業競爭力，並為未來將此低碳合作模式推廣至全球供應鏈奠定堅實基礎。

📍 供應商參與

專案採取階層式推動策略，發揮「母雞帶小雞」的擴散效應，逐步擴大碳管理覆蓋範圍：

- **深度參與**：邀請 **7 家**一階（Tier 1）關鍵供應商共同投入減碳行動。
- **廣度擴散**：成功帶動 **30 家**二階（Tier 2）供應商完成碳盤查數據蒐集。

📍 專案內容

專案執行期間，集團透過「能力建構」與「實地診斷」雙管齊下，協助供應商落實轉型準備：

- **教育訓練與深度輔導**：累計辦理 5 場內外部教育訓練課程及 **6 場減碳輔導會議**，內容涵蓋碳盤查實務、ISO 系列標準及 CBAM（碳邊境調整機制）等重點議題，同步強化集團員工與供應商的減碳認知與盤查能力。
- **實地診斷與技術交流**：安排 12 次供應商現場訪廠活動，透過實地交流、技術診斷與專案量測，針對關鍵設備與高耗能環節進行節能評估，並協助供應商明確制定減碳目標與推動路徑。

📍 專案成果

本專案已於 2025 年 3 月順利結案，歷經兩年執行，展現了「以大帶小」模式在供應鏈減碳落地上的卓越成效，具體量化亮點如下：

- **落實多元減碳專案**：共計完成 **25 件減碳專案**，改善措施全面涵蓋製程優化、廠務改善、老舊設備汰換及綠能投資等多元面向。
- **卓越減碳績效**：專案累計創造高達 **16,381.47 噸 CO₂e** 的減碳量，具體實踐綠色供應鏈的永續承諾。



優獎劣汰

為強化供應鏈永續管理效能，鴻海針對覆蓋集團逾 80% 採購金額之重大供應商，建構涵蓋淨零碳、零廢棄、綠色產品及勞工人權四大面向之 ESG 績效評價機制，並要求供應商每月於 ESG 管理平台完成自評。集團依據績效表現與重要商品特性，優先辨識具改善潛力之供應商，推動其持續提升永續管理能力與執行成效。

年終，集團依年度績效結果區分 ESG 績優與績差供應商，並將評價結果連結至後續合作管理。對 ESG 績優供應商，集團透過獎勵機制予以正向肯定；對績效落後且改善成效有限之供應商，則啟動輔導與改善要求，並視情況調整採購金額。若供應商未能配合改善，將列入績差供應商清單並限制合作，以持續優化供應鏈整體韌性與永續競爭力。

績優供應商專案 —— 富士康永續獎

集團於 2026 年 4 月 2 日舉辦「鴻海－富士康永續獎頒獎典禮暨永續高峰圓桌論壇」，表揚 **10 家** ESG 績優供應商獲頒「永續卓越供應鏈獎」金獎，並邀請 **3 家** 優秀供應商高階主管參與「攜手打造永續價值鏈－供應商 ESG 最佳實踐分享」圓桌論壇。會中供應商分享 ESG 最佳實務案例，並就不同市場 ESG 要求提出共同挑戰與因應策略，包括透過 ISO 等國際標準建立一致性管理體系，並依區域特性進行適度調整，藉由客戶高標準要求驅動持續改善，推動供應鏈主動邁向更高永續標準。整體活動獲供應商高度肯定，並帶來良好反饋，認為有助於促進經驗交流並提升永續管理能力。



衝突礦產

衝突礦產治理

鴻海科技集團恪遵經濟合作暨發展組織（OECD）發布之《受衝突影響地區和高風險地區礦產供應鏈的盡職調查指導方針》，持續推動負責任礦產採購。我們嚴格禁止直接或間接採購來自剛果民主共和國及其周邊高風險地區所開採之鈹、錫、鎢、金（3TG）等衝突礦產，並致力確保產品中關鍵金屬來源合法、透明且具可追溯性，要求供應鏈優先採用通過 RMAP 或同等國際認證之合格冶煉廠與精煉廠。

為確保負責任採購政策有效落地，集團建構由上而下、權責分明的跨部門衝突礦產治理架構。最高監督層級由「永續委員會」負責督導全集團衝突礦產管理戰略與執行成效；「供應商合規與 ESG 管理部門」為核心推動專責團隊，負責制定政策標準、建置管理系統，並針對相關採購人員定期實施 ESG 與礦產溯源培訓；「採購部門」則協同專責團隊執行供應商盡職調查，蒐集並審核供應商衝突礦產報告。

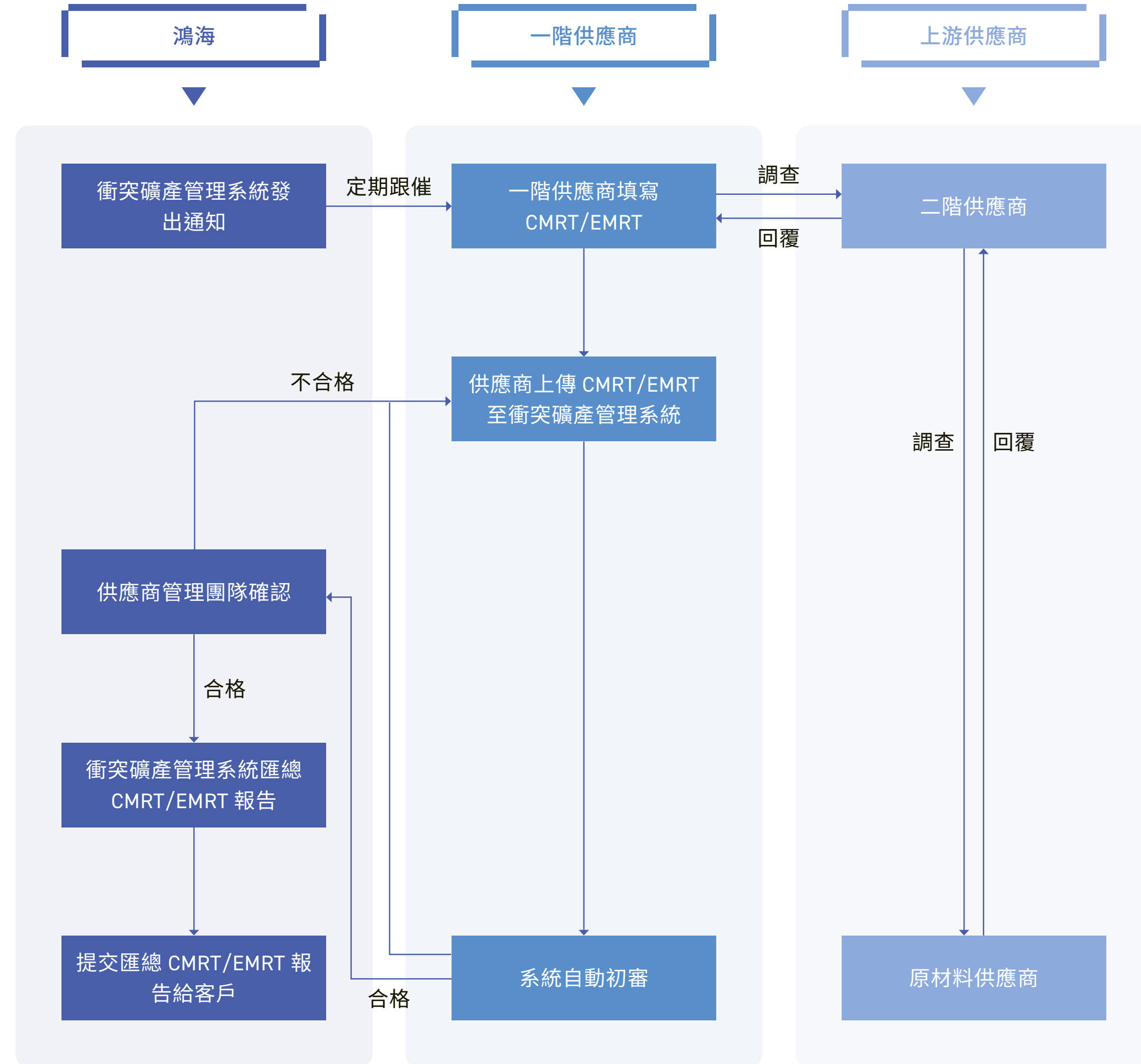
在此架構下，鴻海將負責任礦產採購納入供應商日常管理及合約條款中。我們制定《負責任礦產採購聲明》與《供應商負責任礦產採購管理規範》，並將無衝突礦產要求納入所有供應商正式商業協議與採購合約。所有合作夥伴均須簽署《環保及社會責任承諾書》，衝突礦產溯源與合規表現亦成為新供應商準入認證及既有供應商年度稽核之關鍵查核項目。

衝突礦產申訴機制

為進一步提升供應鏈溯源效率與透明度，集團導入數位化管理工具，並針對衝突礦產建立專屬監督與申訴機制。集團自主開發「衝突礦產管理系統」，供各事業群與子公司蒐集、稽核並彙整供應商盡職調查報告，以確保數據長期保存與可追溯。同時，集團亦設置衝突礦產專屬申訴管道，鼓勵員工、供應商、非政府組織（NGOs）及社會大眾透過官網聯繫窗口及供應商 ESG 數位管理平台提出舉報與反饋。針對所有申訴案件，集團將啟動獨立調查，並採取必要糾正與防範措施。

衝突礦產盡職調查

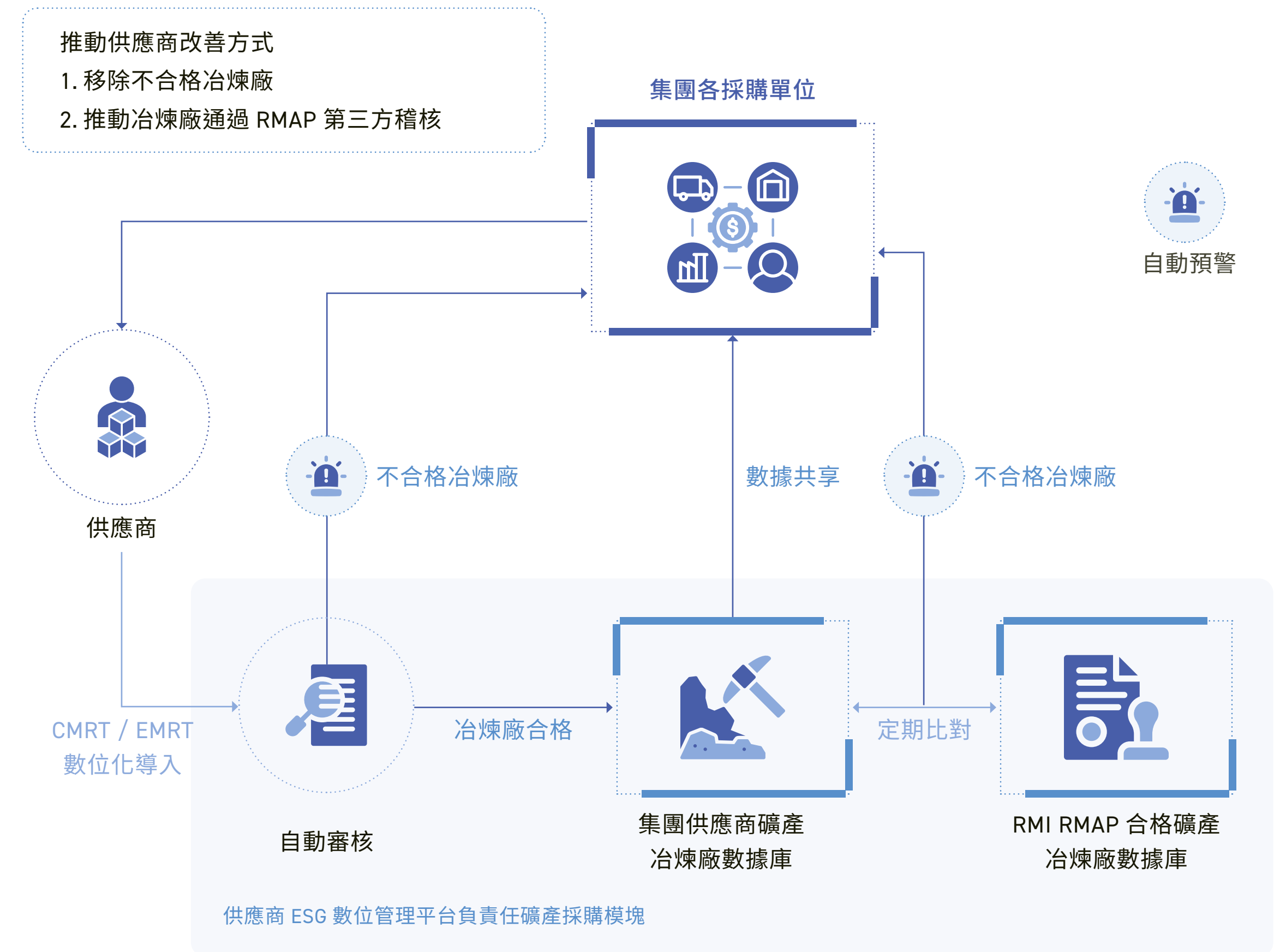
鴻海衝突礦產盡職調查流程圖



鴻海製造之高階電子產品涵蓋複雜之電子與機構零組件，部分零組件無可避免地必須使用鉭、錫、鎢、金（3TG）以及鈷、雲母等關鍵礦產。為從源頭精準控管風險，集團零件工程部門依據嚴謹物料分級分類標準，建置專屬「關鍵礦產使用清單」，系統化鑑別各類產品線與供應商在衝突礦產上的潛在風險。

在風險範疇確立後，鴻海建構嚴謹礦產追溯系統，將管理焦點延伸至礦產真正原產地。身為 RMI 正式成員，集團每年運用 RMI 開發之 CMRT 與 EMRT 模板，對涉及關鍵礦產之供應商展開全面盡職調查，並結合 RMI 之合理原產國查詢資料庫進行原產地調查，以辨識關鍵礦產是否源自剛果民主共和國及其周邊九國，或其他受衝突影響與高風險區域。

不合格礦產冶煉廠自動預警及改善機制

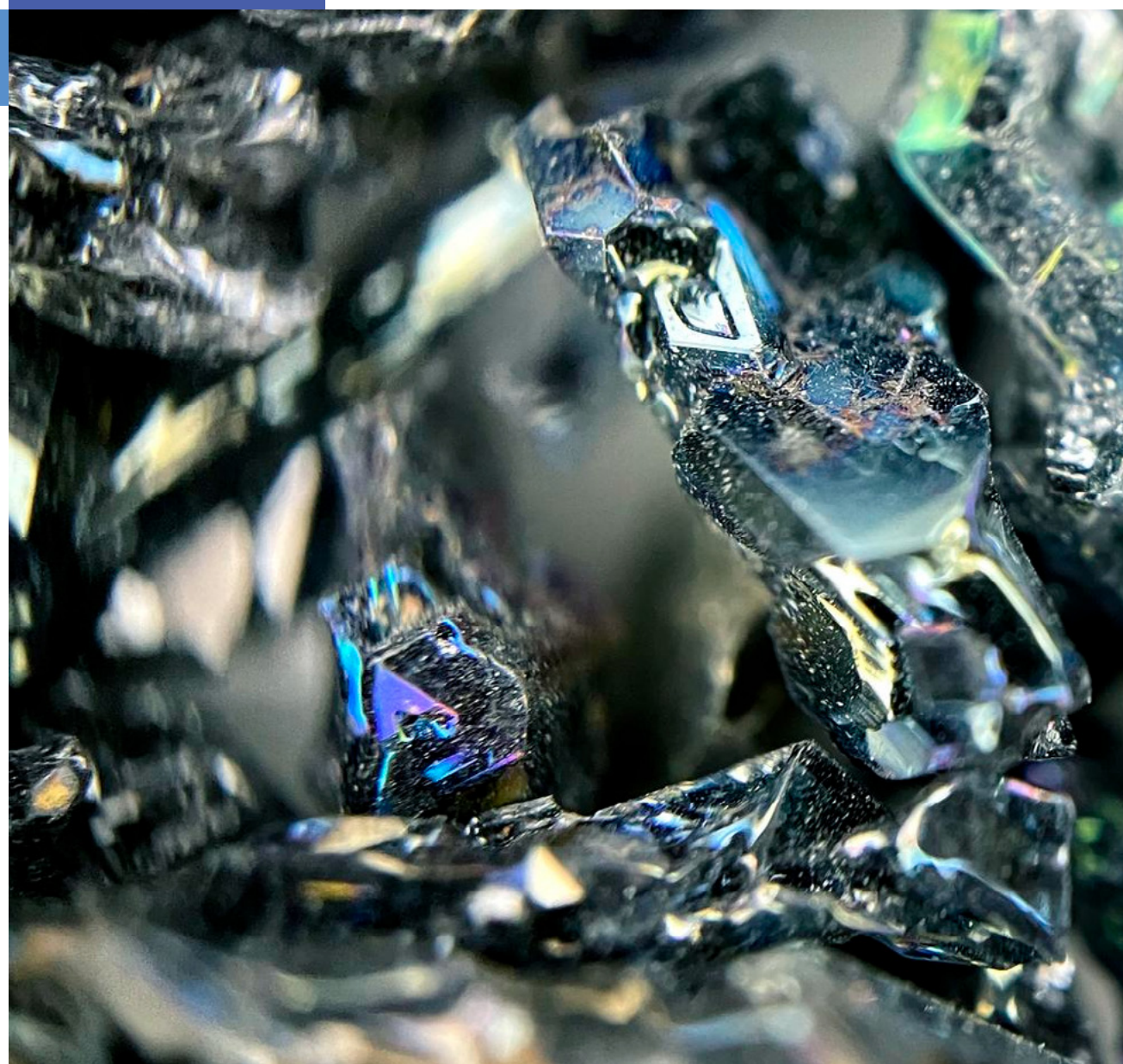


專案：衝突礦產的第三方稽核驗證

在礦產供應鏈中，鴻海雖處產業中下游，未直接向冶煉廠或精煉廠採購原物料，但仍透過採購規範將「無衝突礦產」管理要求向上游傳遞。我們要求一階供應商確保其產品所含之 3TG、鈷、雲母等礦產，全數來自通過獨立第三方稽核驗證之合格冶煉廠。集團並將供應商回報之冶煉廠名單與 RMI 官方公布之 RMAP 認證名單逐一比對，以確保無衝突規範落實。

此外，為確保自身管理機制的有效性與透明度，鴻海全球各事業群與廠區亦定期接受客戶委託之第三方 RBA VAP 實地稽核。外部稽核員會查驗集團各園區在衝突礦產供應鏈政策之設計與執行成效，以客觀確保鴻海產品中的關鍵礦產來源符合 OECD 盡職調查指南及國際公認標準。

奠基於上述溯源與稽核機制，2025 年度集團持續依託數位化平台展開大規模衝突礦產盡職調查，並持續揭露相關合規成果。本年度共向 2,375 家供應商 發送調查問卷（覆蓋集團 90% 以上 採購金額），並達成 100% 回覆率。同時，累計取得 1,835 家供應商正式簽署無衝突礦產承諾文件，簽署達成率為 100%。



發送供應商調查問卷

2,375 家



覆蓋集團採購金額

90 % 以上



回覆率

100 %



累計取得供應商正式簽署無衝突礦產承諾文件

1,835 家



簽署達成率

100 %



鴻海集團 2025 年衝突礦產盡職調查成果

	3TG	鈷、雲母
調查廠商數量	2,375	2,165
回覆廠商數量	2,375	2,165
合格率	100%	100%

鴻海集團近 3 年衝突礦產盡職調查成果

	2023 年	2024 年	2025 年
調查廠商數量	1,975	2,166	2,375
回覆廠商數量	1,975	2,166	2,375
回覆率	100%	100%	100%

調查結果顯示，截至 2025 年底，集團供應鏈所交付產品中，未發現任何含有來自衝突或高風險區域，且未經第三方 RMAP 認證之非法礦物。本年度集團供應鏈共涉及 282 家 3TG、鈷及雲母之冶煉廠或精煉廠，經比對後 100% 皆列於 RMI 公布之第三方 RMAP 認證合格名單（Conformant 狀態）中；其地理分布主要集中於亞洲。

(接續上頁) 專案：衝突礦產的第三方稽核驗證

2025 年集團衝突礦產冶煉廠或精煉廠 RMAP 認證結果

認證狀態	鈹	錫	鎢	金	鈷	雲母
Conformant	35	54	41	94	55	3
Active	0	0	0	0	0	0
Not conformant	0	0	0	0	0	0
總計	35	54	41	94	55	3

2025 年集團冶煉廠分佈地區

區域	鈹	錫	鎢	金	鈷	雲母	總計
亞洲	22	29	31	49	33	3	167
非洲	1	3	0	5	13	0	22
歐洲	3	5	4	23	6	0	41
北美洲	6	4	5	11	2	0	28
澳洲	0	1	0	1	1	0	3
南美洲	3	12	1	5	0	0	21
總計	35	54	41	94	55	3	282

為進一步回應國際永續評鑑對財務與營運曝險透明度之要求，2025 年，集團交付產品中未含來自受衝突影響地區或其他高風險地區之礦產，相關產品營收占集團總營收之比例為 0%。

為確保礦產供應鏈管理之合規性與營運韌性，鴻海針對已鑑別之潛在或實質衝突礦產風險，建構涵蓋源頭管理、限期糾正、紀律處分與能力建構之綜合風險減緩與補救機制，包括：

源頭管理與績效連動機制

▶ 新進供應商須簽署《環保及社會責任承諾書》，並繳交符合標準之 CMRT 與 EMRT 報告；同時將無衝突礦產落實度納入年度 ESG 績效評核。

冶煉廠風險補救與限期退場計畫

▶ 針對高風險或尚未取得 RMAP 認證之冶煉廠與精煉廠，要求供應商於限期內督促其取得第三方認證或自供應鏈中剔除；未於期限內完成改善者，將面臨交易權限凍結或降級處分。

實地稽核與供應鏈穿透管理

▶ 透過定期社會環境責任實地查核，檢視供應商礦產溯源程序及對上游執行盡職調查之歷史軌跡；一旦查獲管理漏洞或合規缺失，將展開專案輔導並要求限期改善。

產業倡議協作與聯合推動

▶ 積極參與 RMI 區域性專家會議，透過跨企業經驗交流與情報共享，即時掌握全球冶煉廠最新動態，並與同業及 RMI 平台共同推動高風險冶煉廠接受 RMAP 稽核。

合規培訓與能力建構

▶ 持續開辦專屬線上培訓與實務分享會，聚焦國際衝突礦產法規趨勢、集團負責任採購政策，以及 CMRT / EMRT 表單之正確填報邏輯。

展望未來，鴻海將持續深化「綠色、韌性、共榮」之永續供應鏈願景，透過嚴謹風險治理、深度技術支援與透明溯源機制，攜手全球價值鏈夥伴共同回應轉型挑戰，推動供應鏈落實低碳製造與人權保障，建構具高度韌性之永續產業合作體系。

在地採購

全球在地採購率

58 %

台灣 / 中國大陸
在地採購比例

≥ 80 %

面對快速變動的全球政經局勢，鴻海將在地化採購視為強化供應鏈韌性的重要策略。在確保品質與商業條件對等之前提下，集團積極優先與各生產園區所在地供應商建立長期合作關係。2025 年，鴻海集團在地採購率達 58%，其中台灣地區及中國大陸地區之在地採購比例均達 80% 以上。

推動在地化採購不僅有助於縮短物料交期、提升集團面對市場波動之營運應變能力，亦可實質減少跨國長途運輸所產生之溫室氣體排放，落實綠色物流。同時，透過擴大在地採購規模，集團亦帶動營運所在地產業聚落發展，支持當地就業機會與供應鏈合作網絡之建立，持續促進營運所在地經濟發展與供應鏈韌性提升。

註 2025 年集團在越南的在地化採購比例相對較低，導致整體在地採購比例相比 2024 年降低，集團將逐步提升越南廠區在地化採購比例。